

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和3年3月31日

提出区分	実績	整理番号	12	課題区分	B		
横断的な課題							
地域重点政策							
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	総務管理課 リニア活用・企画振興課	
事業名	新型コロナウイルス感染症対策事業				電話	8-237-2317 8-237-2315	
				E-mail	minamichi-somu@pref.nagano.lg.jp minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	新型コロナウイルスの感染を防止し、早期の収束を図る。					
	現状と課題	<p>○当県は、4月16日に緊急事態宣言が全国に発令されたことを受け、県民に対し「徹底した外出自粛の要請」、「圏域をまたいだ活動自粛の要請」を中心とした措置を実施してきた。</p> <p>○当管内では、4月21日現在5名の感染者が発生しており、小中学校等は感染防止を図るため休校の措置をとった。</p> <p>○当管内は、14市町村と市町村数も多く、1番遠いところでは移動に1時間を超える村もあり、感染防止対策として、WEB会議システムでの会議の開催が求められている。</p>					
	内容 (変更後の内容)	<p>○感染防止を図るため、小中学生向けに手洗いを励行するチラシを作成・配布する。</p> <p>○感染防止を図るため、ラジオCM広告を放送する。</p> <p>○管内の市町村等との迅速な意思疎通を図るため、WEB会議システムをモデル的に構築する。</p> <p>想定…局長による市町村長からの困り事の聞き取り 局総務管理課県民生活係から市町村への県の対応方針の伝達 保健所保健師による市町村保健師向けのコロナ講座の実施</p>					
	事業期間	令和2年4月		～	令和3年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	チラシ作成	チラシ作成	99,550				
	ラジオCM広告の放送	ラジオCM広告の放送	33,000				
	WEB会議システムの環境整備	WEB会議システムの環境整備	115,390				
	合計		247,940				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	啓発チラシ及びラジオCM広告の実施期限		令和2年5月15日	令和2年5月8日	● 達成		
	WEB会議システムのホスト機能の整備		令和2年8月31日	令和2年8月7日	○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>○新型コロナウイルス感染症の拡大を防ぐための緊急的な対策として、管内小中学生を対象に手洗い励行チラシを作成・配布(14,700枚)、ラジオCM広告を延べ9回実施した。</p> <p>○感染症の拡大を受け、顔を合わせての会議からWEB会議へ形態を変更していく中で、Zoom(有償)やカメラ付スピーカーフォン等を導入することで、スムーズな会議を行うことができた。</p>						
今後の方向性	○引き続き、新型コロナウイルス感染症が拡大防止に向けて住民と一体となって取り組んでいく。						