

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C	令和4年3月11日	
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州への移住・定住の促進					南信州地域振興局	
地域重点政策	地域一体となった地元就職・Uターン就職の促進					南信州地域振興局	
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課	
事業名	地域一体となった地元就職・Uターン就職促進事業				電話	8-237-2315	
					E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	南信州地域への地元就職・Uターン就職者の増加					
	現状と課題	進学とともに南信州地域を離れた学生の地元就職・Uターン就職が進まないことから、昨年度大学と企業を結び付けるマッチングと学生、保護者向けのセミナーを開催した。地域の企業と担当者との結びつきはでき、学生、保護者からも好評いただいたが、継続した企業と大学の関わりや具体的な地域の魅力発信まで至らなかった。課題として、企業と大学のミスマッチ、企業の情報発信不足、地域の魅力と地元就職・Uターン就職の効果的な情報発信が考えられる。					
	内容 (変更後の内容)	オンラインによる企業と大学等をつなぐマッチングフェアと就活セミナー配信を行う。 (1)マッチングフェアでは、地域の高校生の進学が多い大学等を中心に選定し、企業へは事前に研修を行い、的確な情報発信を行うようPRシートを作成して企業と大学の関係構築を図る。 (2)南信州地域の魅力発信と地元就職のメリット等紹介し、地元経営者と地元で働く先輩インタビューの構成とする。また、広報も各戸配布から地元高校・短大・専門学校・地域の高校生の進学が多い大学等への配布や県公式Twitter、ムービーピックアップ、飯田商工会議所が運営するイダカイシャナビなどで行う。					
	事業期間	令和3年9月1日			～	令和4年3月31日	
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	南信州企業と大学等をつなぐマッチングフェア	南信州の企業採用担当者と大学就職担当者に向けたオンラインマッチングフェアの開催	940,000				
	南信州就活セミナーネット配信	南信州の魅力を紹介しながら地元就職のメリットを説く動画をYouTubeに配信	600,000				
	合計		1,540,000				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	(マッチングフェア)企業・大学の参加数		前年度実績(企業18社、大学17校)以上	企業31社・大学28校	○ 達成		
	(セミナーネット配信)視聴回数		300回以上	180回(R4.3.10現在)	● 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>○南信州企業と大学等をつなぐマッチングフェア 事前説明会及び接続テスト:令和3年10月8日(金)13:30~14:30(zoom) 当日日時:令和3年10月29日(金)10:00~15:30(zoom) 参加企業・学校:企業31社・28校 ・昨年度に比べ、倍近くの企業、学校の参加があった。双方より今後も関係構築のため参加したいという意見が多く聞かれた。 実施後アンケートでは、マッチングフェアを通じて1人の採用に繋がったと記載があり、一定の効果があった。</p> <p>○南信州就活セミナーネット配信 配信日:令和3年12月20日~令和4年12月19日 配信先:Youtube 動画構成:①南信州地域の魅力(25分)②地元で活躍する経営者・働く若者の紹介(21分)③保護者向けアドバイス(15分) ・昨年度は、企業PR動画作成・動画配信を行ったが、今年度は学生・保護者向けのセミナー動画を上記構成にてYoutubeにて配信した。各種広報も行いPRしたが、R4.3.10時点で180回の視聴に留まっている。</p>						

今後の方向性 事業の継続について関係者と意見交換しながら検討する。