

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年3月31日

提出区分	実績	整理番号	20	課題区分	C	
横断的な課題	リニア及び三遠南信自動車道の開通を見据えた取組の推進					
地域重点政策	リニア及び三遠南信自動車道を活かす地域づくりの推進					
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課、商工観光課
事業名	伊那谷ビュースポット発掘・発信事業				電話	8-237-2314
					E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	上伊那・南信州地域のビュースポットを掘起こし、SNSなどによる情報発信やリニア新時代に向けた新たな観光スポットとしての活用の検討を行う。				
	現状と課題	・伊那谷には隠れた景観スポットが多数あると思われる。リニア・三遠南信時代を迎えるにあたり、これらの景観スポットを掘起こして情報発信や新たな観光スポットとしての活用の検討が必要。 ・景観スポットを把握するとともに、景観の保護や整備についても市町村と連携して検討していく必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	・伊那谷の隠れた景観スポットを把握するために、Instagramを活用した「伊那谷のいいところフォトコンテスト」を実施して、四季を通じた写真を広く募集する。また、フォトコンテストに併せ、知名度の高いビューポイントでの撮影会も行うことで写真愛好家らの関心を集め応募数を増やす取組を行う。コンテストの募集期間は令和4年4月から令和5年2月までを4期に分け、より多くの応募作品を得るために、今年度中に当該コンテストのチラシ配布と長野県公式観光サイト内の特設サイト等を通じた情報発信を行い、広く周知を図る。 (チラシ配布)枚数:5,000枚、配布箇所:管内道の駅、観光案内所等 (情報発信)Go Nagano特設ページ設置、有料プレス告知、SNS情報発信等				
	事業期間	令和4年2月		～	令和4年3月	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	チラシの制作	印刷費	81,400	@14.8×5,000枚×1.10		
	特設ページ制作等	特設ページ制作、有料告知等一式委託費	701,800	※参考見積もりによる		
	合計		783,200			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	チラシ設置箇所数		25	40	● 達成	
	情報発信サイト閲覧数(～3月末日まで)		200	1,491	○ 一部達成	
					○ 未達成	
事業実績・成果	チラシを上伊那、南信州の各市町村、道の駅等に設置することでフォトコンテストの周知を図った。また、この期間に管内で行われたイベントでターゲットを絞り配布することで効果的に情報発信することができた。また、長野県公式観光サイト「GoNAGANO」に開設した特設ページについては、そのほかの有料プレスリリースやFacebookやInstagramのSNS広告を通じ訪問数は3,094となり、このうち48.2%がページを閲覧した。訪問者の閲覧状況は年齢、性別、地域で分析しているので今後の情報発信のターゲットの絞り込みに活かし、次年度の効果的な情報発信を行っていく。 この情報発信の効果により、フォトコンテストの応募は4月末時点で456点となり、多くの作品が寄せられている。					

今後の方向性 | 令和4年度も、引き続き効果的な情報発信を行いながら