

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C	令和3年3月31日	
横断的な課題	リニア及び三遠南信自動車道の開通を見据えた取組の推進					南信州地域振興局	
地域重点政策	地域の潜在力を活かした産業が躍進する南信州						
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課	
事業名	JR飯田線ビュースポット集作成事業				電話	8-237-2316	
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	○令和元年度に実施したインスタグラム・フォトコンテストの作品を元にビュースポット集を作成し、観光客に飯田線をPRする。					
	現状と課題	○飯田線は、現状では通学等地元足の足としての活用が主であり、観光客に対するPRは秘境駅号が走る飯田駅より南部地域にとどまっている。 ○リニアの開通に向けて、来県者を観光客として呼び込む取組みが必要である。					
	内容 (変更後の内容)	○フォトコンテストに投稿された車窓からの写真や位置情報を活用して沿線ビュースポットをまとめたリーフレットを作成。 飯田線沿線の自治体(愛知県、静岡県)に配布するとともに、飯田線を活用したイベントや飯田線沿線で開催されるイベント等で配布し、飯田線の利活用及び観光誘客を促進する。 (上伊那地域振興局との連携事業)					
	事業期間	令和2年6月		～	令和3年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	JR飯田線ビュースポット集作成事業	旅費、ビュースポット集作成委託	391,410				
	合計		391,410				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	ビュースポット集設置観光施設数		10箇所	15箇所	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	○昨年度実施したインスタグラムフォトコンテストの優秀作品等を活用して、パンフレット(A3両面3つ折)を5,000部作製し、銀座NAGANOや上伊那及び南信州地域の観光協会やJR飯田線の主要駅に設置した。						
今後の方向性	○引き続き、JR飯田線を観光コンテンツの一つとして、当地域の魅力を発信し観光客の誘客を図っていく。						