

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	8	課題区分	C		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	企画振興課
事業名	南信州Uターン就職・地元就職促進事業(企業・大学対象)			電話	0265-53-0401
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業の概要	目的 (目指す姿)	リニア中央新幹線・三遠南信自動車道整備を見据え、市町村、広域連合、県が一体となり南信州への移住者増を図る。			
	現状と課題	地域での人口流出や少子高齢化により、企業の人材不足が深刻化している。特に、南信州地域では、高等学校卒業後に進学等により地域を離れる若者が多く、Uターン就職率は3割程度と県平均の4割よりも低い状況となっており、地域産業の将来を担う人材の確保と育成が喫緊の課題となっている。このため、県内外に進学している学生に対し、より一層、地元企業の情報や地域で働く魅力の情報発信が求められている。			
概要	内容 (変更後の内容)	○企業人事担当者向けスキルアップセミナー 管内の中小企業を主な対象としたスキルアップセミナーを開催し、リクルート活動に関するノウハウ強化を図る。(内容:人材確保の現状と課題、求められる情報発信力、企業の取組事例等) ○大学・企業マッチングフェア Uターン就職促進協定校(大学)と南信州地域の企業との情報交換会を開催し、お互いの関係性の構築をサポートすることで、Uターン就職を促進する。 ○インターンシップ受入企業の開拓と学生向けの情報発信 管内企業に県のインターンシップ補助金やシューカツNAGANO等の情報提供を行うとともに、インターンシップ実施の働きかけを行う。併せて学生向けにインターンシップやUターンを促す資料を作成する。			
	事業期間	平成30年5月		～	平成31年3月
成果目標 (成果指標)	・企業人事担当者向けスキルアップセミナー参加企業:30社 ・Uターン就職促進協定校と南信州企業との情報交換会参加団体数:40社20校				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	企業人事担当者向けスキルアップセミナーの開催	同左	488,160		
	大学・企業マッチングフェアの開催	同左	649,508		
	インターンシップ受入企業の開拓と学生向けの情報発信	企業訪問、資料印刷ほか	483,082		
合計			1,620,750		
事業実績・成果	事業実績	実績	事業の成果	評価	
	○企業人事担当者向けスキルアップセミナーの開催(第1回:H30.6.1)、(第2回:H31.3.13) ○大学・企業マッチングフェアの開催(H30.11.15) ○インターンシップ実施企業の開拓と学生向けの情報発信 ・管内企業を訪問し(367社)、受入企業を開拓 ・インターンシップ広報用チラシ(50,000部)を複製し、情報周知		○企業人事担当者向けスキルアップセミナー参加企業(第1回:40社52名、第2回:30社37名) ○大学・企業マッチングフェア参加団体(30社、18校参加) ○開拓したインターンシップ実施企業(44社) ○インターンシップ広報用チラシを管内市町村、企業、大学等に配布 ⇒マッチングフェア参加団体は目標に届かなかったが、インターンシップ受入企業を44社も開拓することができた。	◎ 期待以上 ○ 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	○本年度事業を継続し、学生に対し、地元企業の情報や地域で働く魅力の情報発信を行う。 ○翌年度は新たに大学生等を対象に「シューカツNAGANO」のLINE@やメルマガへの登録を呼びかける事業を行うほか、管内複数企業を同一日に周る「お試しインターンシップ」を実施する。				