

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	3	課題区分	C			
実施機関	南信州地域振興局			担当	所属 商工観光課	
事業名	南信州観光地域づくり推進事業 (南信州地域連携DMO設立支援)			電話	0265-53-0431	
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要	目的 (目指す姿)	観光戦略を検討する上で必要な基礎データの調査・分析を行うことにより、変化する観光市場に対応した広域観光の推進に活用する。				
	現状と課題	<p>【現状】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○市町村、観光関係団体等が連携した広域観光を推進し、地域内での周遊性を高め、地域全体として観光誘客の魅力を高めていく必要がある。 ○当地域の観光地域づくりを担う組織として、南信州広域連合の支援を受け(株)南信州観光公社の機能強化が図られた。 <p>【課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○来訪者の満足度や属性別の分析等データの収集・分析が不十分であり、ターゲットとなる顧客層の設定や市町村の魅力を活かしたコンセプトづくりが十分ではない。 				
	内容 (変更後の内容)	<ul style="list-style-type: none"> ○観光戦略を検討する上で必要な基礎データの調査・分析を行う。 ○データに基づく顧客ターゲットの設定や市町村の魅力を生かした観光商品企画の造成支援など今後の広域観光の推進に活用する。 				
	事業期間	平成30年5月		～	平成31年3月	
	成果目標 (成果指標)	<ul style="list-style-type: none"> ○来訪者満足度やリピーター率、消費金額等の指標について年代・地域別の分析を行い、顧客ターゲットの設定に活用する。 ○観光地や宿泊施設の品質やサービスの強み・弱みを把握し、観光戦略の策定に活用する。 				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	南信州地域来訪者満足度調査	調査の実施	420,508			
	合 計		420,508			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	<ul style="list-style-type: none"> ○市町村、南信州広域連合及び(株)南信州観光公社と連携し、来訪者満足度調査を実施 <ul style="list-style-type: none"> ・夏季調査(7～8月) ・秋季調査(10～11月) ・冬季調査(12～1月) 季節毎に管内観光地及び宿泊施設においてアンケート調査を実施 ○夏季調査終了後、中間報告書作成(9月) 		<ul style="list-style-type: none"> ○H30.12.21付けで(株)南信州観光公社が観光庁の日本版DMO(地域連携DMO)登録となった。 ○南信州来訪者満足度調査実施数:1,072サンプル 		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ○(株)南信州観光公社の地域連携DMO登録を機に、管内観光事業者等との連携が強化され、間近に迫るリニア時代を展望し、観光振興からの地域課題解決により、持続可能な観光地域づくりの進展が図られる。 					