

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年3月31日  
南信州地域振興局

提出区分	実績						
整理番号	8	課題区分	C				
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	関西圏における観光PR事業				電話	0265-53-0431	
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	○関西圏における南信州地域の知名度を高め、誘客につなげる。					
	現状と課題	○従来から首都圏や中京圏においては観光PR事業を行っていたが、関西圏においては行われておらず、南信州地域の知名度が低い。					
	内容 (変更後の内容)	○大阪駅での観光キャラバンに参加するとともに、銀座NAGANOで開催している、「南信州酒場in銀座」のノウハウを大阪に展開した「南信州酒場in大阪」を開催し、メディア関係者への情報発信を行う。 【プレゼン者:桜守の会、けもかわプロジェクト、シードル関係の3者】					
	事業期間	H29.6		～	H30.3		
	成果目標	○関西圏のメディア参加企業数:10社					
事業費等	事業費	392,896 円					(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	8	プレゼン謝礼	58,000	58,000	58,000	0	
	9	プレゼン者旅費他	176,600	196,546	196,546	0	
	14	会場使用料他	142,810	138,350	138,350	0	
						0	
						0	
						0	
計		377,410	392,896	392,896	0		
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価	
	○大阪市においてキャラバンを実施(H29.6.10) ○南信州観光連携プロジェクトにおいて、実施検討(複数回実施) ○大阪市会場候補地視察等を実施(H29.10.4～5) ○「南信州酒場in大阪」(南信州観光PR)を開催(H30.2.9)			○「南信州酒場in大阪」への大阪圏域のメディア参加者:14社(16名) ○参加メディアにより「南信州酒場in大阪」の開催状況がユーチューブで放映(H30.2)		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	○今年度新たに始めた関西圏における観光誘客イベントについて、早速記事になるメディアも出るなど好感触であったため、結果を検証しつつ、来年度は観光連携プロジェクトが主体となり、平成30年度以降継続して実施できるよう取り組む。						