

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	4	課題区分	C			
実施機関	南信州地域振興局		担当課	所属	商工観光課	
事業名	三遠南信観光PR事業			電話	0265-53-0431	
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	○愛知(東三河)、静岡(遠州)地域における「南信州」の知名度を向上させるため、関連する会議への参加や観光PRを実施する。				
	現状と課題	○古くから交流を育み、民俗芸能をはじめとする特色ある文化や人・もの・情報のネットワークを形成してきたが、三遠南信自動車道の完成とともに、交流人口のさらなる拡大が期待されている。				
	内容 (変更後の内容)	○NHK大河ドラマをきっかけとした浜松との交流を深めるために、浜松市で開催されるイベントや関連する会議に参加し、南信州地域の魅力を発信する。 また、中京圏のメディア関係者を招聘し、メディアを通じて南信州の魅力を発信する。				
	事業期間	平成29年5月		～	平成30年3月	
成果目標	○イベントやメディアを通じた情報発信					
事業費等	事業費	131,730 円				(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更計画額 b	実績額 c	差引 b-c
	9	メディア関係者旅費	100,000	77,390	77,390	0
	11	試飲用品購入他	40,000	23,020	23,020	0
	14	電源レンタル費用他	40,000	31,320	31,320	0
						0
	計		180,000	131,730	131,730	0
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	○直虎推進協議会(浜松市)等へ参加(H29.6.30、H29.12.14、H30.3.29) ○三遠南信しんきん物産展(浜松市)へ観光PRブース出展(H29.11.18) ○家康公祭り(浜松市、H29.6.3-4)南信州キャンペーンin豊橋(豊橋市、H29.9.3)、大河ドラマ館周辺イベント(浜松市、H29.10.28)において観光PRを実施 ○メディア招聘:愛知県企業1社(2名)取材実施(飯田市・喬木村、H30.2.23)		○三遠南信地域の関係機関との連携強化が図れた【会議:4回】 ○家康公祭り(来訪者数:約59,000人)、南信州キャンペーンin豊橋(来訪者数:約3,000人)、大河ドラマ館周辺イベント(来訪者数:約2,500人)等を通じた観光PRの実施 ○取材メディアによる女子向け雑誌(東海三県(愛知・岐阜・三重)で12万部発行)への記事掲載による情報発信(H30.3)		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	○NHK大河ドラマ「おんな城主 直虎」を契機とし、三遠南信地域で共同してイベント等を開催し、交流を深めることができたことから、今後もJR飯田線利用促進パンフレットの制作など様々な場面で連携強化を図りながら、南信州地域への誘客促進に取り組む。					