

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C	令和8年(2026年)3月24日	
横断的な課題	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興					南信州地域振興局	
地域重点政策	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興						
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	林務課	
事業名	竹取再生促進事業				電話	8-237-2432	
				E-mail	minamichi-rimmu@pref.magamo.lg.jp		
事業の概要	目的 (目指す姿)	地域住民等による「放置竹林の整備の取組」を促すことで、竹資源の利活用や景観整備を進め、もってリニア新時代に向けた景観形成や地域資源の活用を図る。					
	現状と課題	南信州地域は県内でも温暖であり、竹の生育条件が整っている。 これまで、その竹林が放置され、景観悪化や竹の倒伏による生活環境の悪化、野生獣の住処になるなど地域課題となっている。 地域振興局では、竹林整備講習会の開催により地域リーダーの育成を進めてきたところ。 また、地域で進む食品材料や土木資材、バイオマス発電用燃料への利用・普及を進めているが、定量的に動かすためにも整備に取組む地域の拡大が必要である。 今後、育成してきた地域リーダーを核とした放置竹林の課題解決を進めるためには、竹林整備や資源利用への地域理解の醸成・技術の学びの機会が求められるとともに、竹林所有者等への整備の意欲喚起が必要である。					
	内容 (変更後の内容)	放置竹林の整備手法や地域内の実践例を広く知っていただくため、動画を製作・YouTubeによる情報発信を行う(実施時期:1月~2月)。 また、市町村や関係団体などにこの取組を周知し、地域の方々に動画をPRすることで視聴回数を伸ばし、地域活動に取組むきっかけとなるよう誘導する(実施時期:2月~3月)。					
	事業期間	令和8年1月		~	令和8年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画額	備考		
	YouTube動画制作・配信	竹林整備に関するYouTube動画企画、制作、編集、配信		96,800	報償費:96,800円		
	合計				96,800		
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	公開から1か月後の動画再生回数			140回	192回	達成	
事業実績・成果	○1月に絵コンテ作成、講師との打合せ、動画撮影を行い、2月から3月上旬にかけて編集・チェックをし、3月16日にYouTubeにアップロードし配信を開始した。 また、動画配信の情報を局ホームページ及び竹林整備団体のSNSで情報拡散した結果、動画視聴回数は3月19日16時の段階で192回となった。 動画配信が3月中旬であったため、市町村広報誌への情報掲載は令和8年4月以降となる見込みである。 ○動画配信から3日間で想定を上回る視聴回数となったことは、竹林整備への関心の高さと、その動画のニーズに応えられたことが伺える。						
今後の方向性	○市町村広報誌などのへの情報掲載を継続的に実施し、更に多くの地域住民に視聴をしていただくことで、竹林整備への意欲を喚起する。 ○今後、さらに竹材・幼竹・タケノコなどの利用について、動画配信による情報発信を行うなど、整備により得られる資源の活用について取組む。						