

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年5月31日

提出区分	実績	整理番号	8	課題区分	C	
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州への移住・定住の促進、人材の確保					
地域重点政策	移住者増に向けた取組・つながり人口の創出				南信州地域振興局	
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	リニア活用・企画振興課
事業名	外国出身移住者目線による南信州魅力発信事業				電話	8-237-2285
					E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	田舎暮らしや新しいライフスタイルに興味のある人々へ、海外からこの地域を選び移住した方々にその背景を聞き、惹かれたポイントを発信することで、この地域の魅力をより強くPRする。				
	現状と課題	・南信州暮らし応援隊の実施する移住セミナーにより、地域の魅力や暮らし情報の発信が積極的に行われているが、移住者増に向け、さらにつながり人口の創出を積極的に行う必要がある。 ・当地域に惹かれ移住してきた外国出身の移住者家族が複数いるので、この地域にある彼らを惹きつける魅力の効果的な発信が、村単独で行うことは難しい。				
	内容 (変更後の内容)	外国出身移住者が複数惹きつけられた南信州の魅力を彼らの言葉で情報発信することで、移住や新しいライフスタイルに興味のある人々に関心をもち、つながり人口へと発展することを目的に魅力発信PRイベントを行う。 (日時) 令和4年7月24日(日) 14:00～15:30 (会場) 銀座NAGANO、根羽村「くりや」※オンライン開催 (出演) (ゲスト)南信州への外国出身移住者4名 (進行)関口 郷子さん (内容) ・南信州地域の紹介 ・写真や動画で切り取った移住者の日常紹介 ・ゲストと進行によるトークディスカッション				
	事業期間	R4. 7		～	R4. 8	
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考		
	南信州魅力発信イベント開催	移住イベント開催	272,113	謝礼 186,000 使用料 46,113 旅費 40,000		
	合計		272,113			
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	視聴者(参加者)アンケートで南信州に興味をもったと答えた人の割合		70%	100%	● 達成	
	参加者数(web視聴含む)		10人	23人	○ 一部達成 ○ 未達成	
事業実績・成果	【実績】 ・参加者数は23人で目標値を上回った。参加者はほとんどがWEB参加であったが、2名は当日会場で移住相談をしていた方の飛び入り参加となった。 ・アンケート調査では南信州に興味をもったと答えた割合が100%となり、イベント効果があった。 【成果】 ・上記のとおり、参加者全員に南信州に興味を持っていただくことができたが、その後の移住相談へ発展するまでは現時点で至っていない。					
今後の方向性	南信州の情報発信方法について民間の活動団体等の協力を得ながら効果的に行っていく。					