

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年5月23日

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C			
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州広域観光の推進							
地域重点政策	観光素材の効果的な発信及び仕組みづくり						南信州地域振興局	
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	商工観光課		
事業名	南信州観光素材情報発信事業				電話	8-237-2266		
					E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業概要	目的 (目指す姿)	リニア中央新幹線開通を控え、南信州地域に点在する小規模ながら魅力的な観光素材を県内外へ、効果的に広くPRすることで知名度向上と誘客促進を図る。						
	現状と課題	<p>【現状】</p> <p>○南信州地域には、小規模ながら魅力的な観光資源が多数点在しているが、観光客の7割が中京、東海方面を中心とした県外客なものの、全体の8割は日帰り、通過型観光地となっている。</p> <p>○昨年度の取組では、秘境駅号のおもてなしにより延べ約2,800人へ南信州をPRすることができた。</p> <p>【課題】</p> <p>○規模の小さい観光地が点在しているが、個々の知名度は低く、その魅力を十分に伝えきれていない。</p> <p>○JR飯田線の活用やJR東海と連携し、より広い対象をターゲットにした、継続的な事業推進による中京・東海方面への効果的な情報発信が求められている。</p>						
	内容 (変更後の内容)	<p>JR秘境駅号の運行にあわせた地元観光関係者との共同のおもてなしイベントやJR東海のさわやかウォーキング等とタイアップし、地域の特産品である水引きのノベルティも活用しながら南信州地域の観光素材PRを行う。</p> <p>【JR秘境駅号おもてなし事業】</p> <p>秘境駅号の平岡駅での停車時間中に、南信州観光PRブースを設けて魅力をPRすることでリピーターの獲得を目指す。</p> <p>・実施日: 令和4年10月15日、22日、23日、11月5日 (R4年度) 令和5年4月8日、15日、5月3日、5日 (R5年度)</p> <p>・おもてなし実施者: 天龍村、遠山郷観光協会等の沿線観光関係団体等</p> <p>【さわやかウォーキング】</p> <p>令和4年11月27日(日) 天龍村平岡駅(ゴール地点)で南信州観光PRブースを設け魅力をPR</p> <p>【JR東海とのタイアッププロモーション事業】</p> <p>JR尾張一宮駅にて南信州プロモーション事業をR5.4~5月に実施予定。 実施に伴い、現地確認を2月中に予定。</p>						
事業期間	令和4年10月			~	令和5年3月			(単位:円)
事業費等	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考				
	JR飯田線を活用した取組み	おもてなし事業等	347,000	<p>アッセンブル袋(1,400枚) 一式 196,900円</p> <p>感染症対策物品(消毒液、使い捨て手袋) 4,582円</p> <p>チラシ用紙代(1,600枚) 2,000円</p> <p>ガソリン代 14,518円</p> <p>チラシコピー代 30,000円</p> <p>配布用ノベルティ @198×500個=99,000円</p>				
	JR東海とのタイアッププロモーション事業	JR尾張一宮駅でのプロモーション	12,040	<p>ETC(飯田IC-一宮西往復)6,740円</p> <p>ガソリン代 4,500円</p> <p>駐車料金(旅費)800円</p>				
合計			359,040					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況			
	おもてなし事業の参加者数		1,000人	約2,500人	<input checked="" type="radio"/> 達成 <input type="radio"/> 一部達成 <input type="radio"/> 未達成			
事業実績・成果	<p>【実績】</p> <p>・JR飯田線を活用した取組としてJR東海が実施する「飯田線秘境駅号」及び「さわやかウォーキング」とタイアップし、来訪する中京圏エリアを中心とした観光客に対して、南信州ならではの地場産品のノベルティ配布や観光PRを通じて効果的な情報発信を行うことができた。</p> <p>また、両コンテンツともコロナ禍において注目を集める「密を避ける体験コンテンツ」であったことから、コロナ収束前にも関わらず、目標以上の参加者数となり、参加者の反応も良好であった。</p> <p>・JR尾張一宮駅での南信州プロモーション事業では、過去に信州DC(デスティネーションキャンペーン)にて実施した実績を活用し、R5年度事業実施に向けた調整を行った。</p>							
	<p>【成果】</p> <p>・南信州地域のポテンシャルに注目され、ウォーキングや飯田線を活用した旅行ツアーがR4年度には1本、R5年度も企画されている。</p>							
今後の方向性	主に中京圏エリアをターゲットとした「南信州」の発信に向け、引き続きJR東海と連携し飯田線秘境駅号をはじめとするイベント等とのタイアッププロモーションを行う。							