

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	7	課題区分	C		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	企画振興課
事業名	三遠南信マラソンスタンプラリー			電話	8-237-2314
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	三遠南信自動車道整備を見据え、長野県・愛知県・静岡県内の周遊を促進するため、三県域所長情報交換会の現地機関各管内のマラソン大会で構成するスタンプラリーを開催する。			
	現状と課題	・県としてスポーツツーリズムに取り組んでいるところだが、南信州地域では、魅力的ながら小規模なスポーツイベントの開催にとどまっていることから、他地域と連携しての情報発信が必要である。			
	内容 (変更後の内容)	・参加者は、決められた各マラソン大会へ出走して、スタンプを獲得することができる。 →規定に応じてスタンプを集めた参加者へ抽選で賞品を授与する(三県それぞれで最低1つの大会のスタンプを得ていることを応募条件とする。) (事業の具体化等による増減)			
	事業期間	令和元年7月		～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	○スタンプラリーにより、参加者は1年の間に三県域各地を訪問することになり、交流人口が拡大される。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	マラソンスタンプラリーの開催	マラソンスタンプラリーの開催	529,904		
	合計		529,904		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	○対象マラソン大会(R1.10.13～R2.2.25) 愛知県・静岡県・長野県が行う16大会(長野県:4大会) ○事業費の活用先(一括委託事業として実施) 啓発物品作成(ポスター、のぼり旗、チラシ) 実施用物品購入(スタンプ、補充インク、回収箱) アンケートの実施 賞品購入、賞品発送代 ○当選者 5名(飯田市、売木村、天龍村、泰阜村の産品)		○愛知県、静岡県、長野県の3県が連携して、広域的な観光を誘発するきっかけとなった。 ○参加者数 男性17名、女性19名 合計36名 ○参加者に対するアンケート 三遠南信地域に対する興味や関心について、「食」、「温泉」、「スポーツ・アウトドア」、「自然景観」などへの関心が高い結果が出た。		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下
今後の方向性	スタンプラリーへの参加大会を拡大し、長野県への来県機会を増やすとともに、参加者が大会を通じて得た本県の良いイメージを広めていただけるような工夫が必要。次年度については、新型コロナウイルス感染症対策に係る事業を最優先するため、本事業の見送りに視野に状況を見極める必要あり。				