

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年3月31日
南信州地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	3	課題区分	C		
実施機関	南信州地域振興局			担当課	企画振興課
事業名	JR飯田線インスタグラム・フォトコンテスト事業			所属	電話 8-237-2314
				E-mail	minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	振興局の公式インスタグラムを利用してフォトコンテストを開催し、JR飯田線沿線のビュースポットを発掘するとともに観光客に飯田線をPRする。			
	現状と課題	飯田線は、現状では、通学時の足としての活用が主であり、観光客に対するPRは、秘境駅号が走る飯田駅より南部にとどまっており、リニアの開通に向けて、来県者を観光客として取り込む取組が必要である。			
	内容 (変更後の内容)	インスタグラムを利用したフォトコンテストを開催し、飯田線に乗りたくなる、沿線に訪れたいような飯田線の魅力ある写真(飯田線の車窓・駅舎から撮影した写真、飯田線の車両の入った風景写真等)を募集する。 (事業内容の具体化による増減)			
	事業期間	令和元年10月		～	令和2年3月
成果目標 (成果指標)	○地域内における飯田線沿線の美しい風景が発掘され、インスタグラムを通じてネット上で発信される。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	フォトコンテストの開催	フォトコンテストの開催	251,330		
	合計		251,330		
事業実績・成果	事業実績	事業の成果		評価	
	○上伊那地域振興局と連携し、インスタグラムを活用したフォトコンテストを開催した。 (R1.11.1～R2.1.15) ○チラシ・ポスターを作成し、駅、市町村、JR飯田線活性化期成同盟会、高校・短期大学等へ掲示及び周知の依頼を行った。	○最優秀賞、上伊那賞、南信州賞、いいね！賞を決定(各賞1作品)。 ○応募作品数 278点 ○開通したばかりの天龍峡大橋で撮影されたものや、桜と飯田線、雪山と飯田線など、多様な作品が集まった。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	フォトコンテストの応募作品を活用した飯田線ビュースポット集を作成し、観光誘客や利用促進を図る。				