

令和 4 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	人格の基礎をつくる乳幼児期のパパママ子育て支援事業
事業主体 (連絡先)	NPO 法人 親子育 長野県塩尻市大門八番町1番28号スナバ
事業区分	(2)保健、医療、福祉の充実に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,348,546 円 (うち支援金: 1,041,000 円)

事業内容

多くの親は子育てを学ぶ機会がないまま親になり、子育てを努力をしているにも関わらず、大事な子育てのコツを知らないために、乳幼児期(0~6歳)に育てなければならない愛着関係の形成や自己肯定感を育てられないことから、「子育てにおける人格形成の重要性」を学べる機会をつくり、さらに男性の育児に参加することへの意識向上を図るために、以下の事業を行った。

- ・親子育小冊子の作成と配布
- ・講演会開催
- ・ホームページの改修

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①小冊子の配布、講演会の開催を通して、乳幼児の子育て世帯に向けて「子育てにおける人格形成の重要性」を啓発できた。

②講演会の開催においては、新型コロナの影響を踏まえオンラインやアーカイブ参加ができる形式とした。結果としては幅広い範囲で参加者を募ることができたことから男性の参加者もあり、男性の育児に参加することへの意識向上も図ることができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

本年度制作した小冊子を活用した子育て座談会を開催するなど、学ぶだけではなく冊子を活用したワークやゲームなども取り入れ、より楽しく継続参加したくなるような発展的な活動を行う。

また、Web ツールを充実させて、日々忙しくしている子育て世帯でも、より身近に親子育に触れられる機会づくりを行う。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【制作した小冊子】

【目標・ねらい】

- ① 乳幼児等子育て世帯に「子育てにおける人格形成の重要性」を啓発
- ② 男性の育児に参加することへの意識向上

※自己評価【 B 】

【理由】

- ・講演会(全5回)参加者 累積140名(オンライン・アーカイブ参加含む)
- ・LINE公式アカウント登録者数 R3比160%
- ・youtubeチャンネル登録者数 R3比145%