


(松本地域)

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	インフルエンサーを活用した広域観光モデルコース魅力向上事業
事業主体 (連絡先)	日本アルプス観光連盟 松本市大手3-8-13 松本市役所大手事務所5階 観光プロモーション課内
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大 (ア 特色ある観光地づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,514,320円 (うち支援金: 1,211,000円)

事業内容	 (活動写真)
<p>新型コロナウイルス感染拡大により増加したアウトドア初心者層の周遊性を高めるため、インフルエンサーを起用し、地域が持つアウトドアの魅力をPRした。</p> <ul style="list-style-type: none">• YouTuberによる動画配信: 8月• インスタグラマーによる投稿: 8月• 特設ページ公開: 9月	<p>【目標・ねらい】</p> <ul style="list-style-type: none">①地域一体となった観光PRの実施②各種アクティビティの認知度向上 (PR動画目標: 5万回再生)③来訪者の周遊性向上④当連盟の認知度向上 (公式サイト目標: 閲覧数前年比150%) <p>※自己評価【 A 】</p> <p>【理由】</p> <ul style="list-style-type: none">• PR動画再生数10万回達成• 公式サイト閲覧数前年比183%達成
事業効果	
<p>①地域で体験できる各種アクティビティの認知度向上に寄与した。</p> <p>YouTube 動画再生数 112,059回 Instagram インプレッション数 39,242</p> <p>②広域観光PRを行う当協議会の認知度向上 公式サイト閲覧数 17,384 (前年比183%) Instagram フォロワー 1,292増加</p>	
今後の取り組み	
<p>完成した特設ページについて、今後、グリーンシーズン前にWEB広告等により閲覧を促し、北アルプスエリアへの誘客に活用していく。</p> <p>また、YouTube動画については、リンクを活用し、各種PR活動に活用する。</p> <p>特設ページに設置したアンケートの回答を基に、各アクティビティのブラッシュアップを図る。</p>	
<p>※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある</p>	

