

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松本城・奈良井宿歴史ツーリズム事業
事業主体 (連絡先)	松本城・奈良井宿歴史ツーリズム事業実行委員会 (080-1609-6974/t_asano682@jtb.com) ※事務局：JTB長野支店浅野
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	4,969,540円 (うち支援金：3,975,000円)

事業内容

■江戸文化発見 in 奈良井宿

2021年11月13日(土)に奈良井宿にて、奈良井宿で取組を進めていることをイベントにて可視化を行った。

■おもてなし学習会

有識者として「だるま商店の島様」、「JTBの中乗様」を招き、全3回にわたって、街道や宿場の観光、広域連携での観光についてセミナーを行った。

■ブランド構築研修会

奈良井宿や松本・塩尻市が連携観光について、全5回にわたって研修会を行った。

■着地型商品造成

「歴史」をテーマとした商品造成

事業効果

■江戸文化発見 in 奈良井宿

→宿場内での取組を可視化することで、旅行会社のプランに組み込んでいただくことにつながった。

■おもてなし学習会

→外部目線からの意見もいただき、街道観光や広域観光についての考え方を理解いただくことができた。

■ブランド構築研修会

→奈良井宿、塩尻市、松本市、関係事業者が集まり、意見交換を行い、地域の魅力について再検討ができた。

■着地型商品造成

→歴史マップ、商品パンフレットを制作した。

今後の取り組み

- ▶塩尻市・松本市における広域でのブランディング、観光誘客について引き続き検討を行い、関わる関係者の輪を広げていき、より効果的な取組を進めてく。
- ▶「歴史」というテーマについては今年度で一定の成果を得ることができ、今後は地域資源を活用できるテーマを増やしていき、多様なニーズに応えられる地域を目指す。
- ▶今回、制作したプロモーションツール(商品パンフレット)を活用し、塩尻市観光協会や宿泊施設等を通じて、旅行会社や顧客に対し、プロモーションを行い、旅行会社のプランへの組み込み・誘客へとつなげていく。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【江戸文化発見 in 奈良井宿】

【目標・ねらい】

- ①宿場内での取り組みの可視化
- ②当地域の観光への理解促進
- ③関係者間での連携・意見交換
- ④歴史マップ、

※自己評価【B】

【理由】

本事業での取り組みを通じて、予定していた効果を得ることができた。また、地域の特性についても理解が深まり、課題感も関係者間で共有することができた。