

## 令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	バルシューレを活用した村の魅力創出事業
事業主体 (連絡先)	朝日村 TEL 0263-99-4107
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,100,000円 (うち支援金: 1,680,000円)

### 事業内容

ドイツで開発されたボール運動プログラム「バルシューレ」を活用し、子どもの基礎運動能力・社会性・思考性・自発性を身につけられる教育を受けられる子育て環境の充実している村として、その魅力を全国の子育て世代に発信し、移住者の増加に繋げる。

< 村民へのバルシューレの浸透 >

- ・バルシューレ教室の開催

あさひ保育園 7回

かたくりの里 (福祉施設) 1回

- ・球技体験イベントの開催

< 情報発信 >

- ・WEB ページ制作及びプロモーション



【球技体験イベントの様子】

### 【目標・ねらい】

- ① 子育て環境の充実
- ② 基礎運動能力の向上
- ③ 健康増進
- ④ 移住者の増加

### 事業効果

- ・バルシューレ教室参加者数 延べ 288 人

- ・球技体験イベント参加者数 60 人越え  
(園児 27 人 + 小学生 15 人 + 未就学児)

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

### 今後の取り組み

外部とのコミュニティー拡大及び指導者の充実を目指す。

(首都圏の移住希望者の親子を対象に移住体験ツアーを実施し、朝日村の子育て環境をアピールする。また、来年度以降のことも見据え、村内でバルシューレの指導ができる人材の充実を図る)

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

村民へのバルシューレの浸透が図れた。  
新型コロナウイルス感染症の影響により、計画通りに事業が進まなかったが、臨機応変に対応ができた。