

令和3年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住定住者向けに特化した塩尻魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	塩尻市 官民連携推進課 (TEL:0263-52-0714)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,000,000円 (うち支援金:1,600,000円)

事業内容

30年後も選ばれる地域であり続けるために、継続的に深く地域と関わる「関係人口」を創出し、将来的移住を促す仕組みの構築に取り組んだ。

具体的には、首都圏在住者の「副業」で地域に関わりたいというニーズに着目し、リモート・3カ月・副業で地域課題を解決する取組みを展開、関係人口の創出・拡大を図った。

- ・「関係人口」オンラインコミュニティの運営：
R3年8月～R4年1月
- ・「関係人口」と副業マッチング：
R3年8月～R4年2月
- ・本事業のプロモーション：R3年8月～R4年3月

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①オンラインコミュニティでの座談会やフォーラムなどの定期的な交流を通じて、地域への関心、愛着を醸成することができた。
- ②「関係人口」と地域の中小企業等の課題をマッチングし、副業により課題解決に関わっていただくことで、地域とのより深い接点が創出できた。当事者として地域と関わり、はたらき、暮らすイメージをもっていただくことができ、移住定住意欲の喚起にもつながっている。
- ③地域内外からの関心を集め、より多くの関係性やつながりが生まれる事業として展開することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

「関係人口」オンラインコミュニティ、副業マッチングについては、令和2年度総務省の関係人口創出・拡大事業モデル事業に中間支援組織として協働した市内企業を中心として事業を推進していく。資金面においても本市から自立したビジネスモデル事業としていく計画である。

移住希望者向けに、本市が新たに策定した「塩尻市広報戦略(戦略期間:令和3～5年度)」に基づき、ホームページやSNSなどのデジタル媒体や外部マスメディアを活用した情報発信にも力を入れ、より効果的・効率的な情報発信を推進していく。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

(活動写真)



【オンライン・フォーラムの様子】

【目標・ねらい】

- ①地域への関心と愛着の醸成
- ②地域との接点を創出し、移住定住意欲を喚起する
- ③魅力発信と関わりしらの顕在化

※自己評価【 A 】

【理由】・オンラインコミュニティ参加数: 27名、フォーラム参加者 79名

・副業マッチング数: 66名応募、7名参加

・移住相談件数: 31件 (対面 10件、リモート 21件)

・移住定住 HP 閲覧件数: 年間 8,098 件