

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州を聖地に！ディアパートナー事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人ディアパートナー推進機構 (電話：0263-47-6900 / E-mail：ai@dearpartner.jp)
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	1,566,530 円 (うち支援金：1,250,000 円)

事業内容

- 1 事実婚や同性婚、入籍しない通い婚などの準婚カップルのパートナーシップ宣誓の認定事業を開始
- 2 令和2年4月18日を「準婚カップルの絆を確認し合う日」として記念日登録し、事業開始のキックオフイベントを信毎メディアガーデンで開催(コロナ禍により、報道関係者のみの参加)
- 3 松本市と協業し、LGBTQや性の多様性、パートナーシップ制度に関する啓発動画を制作し、YouTube松本市公式チャンネルで配信
- 4 地域の地場産品事業者と協業し、オリジナルの木曾漆器塗のペアワイングラスを試作
- 5 事業の取組みを積極的に情報発信(全国/地域)



【啓発動画の制作・配信】

【目標・ねらい】

- ① 多様性を認め合う社会の実現
- ② 自治体や関係機関と連携協業
- ③ 地域の先進性を全国に発信
- ④ 地域の地場産品との連携

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1 新聞記事掲載回数 7回
(キックオフ関連4回・動画配信関連3回)
- 2 プレスリリース配信閲覧者 のべ約8,400人
(令和3年2月20日現在)
- 3 ネットニュース転載回数 約80回
(令和3年2月20日現在)
- 4 YouTube松本市公式チャンネル配信動画視聴者数約350人(17日間)
- 5 事業が第4回日経ソーシャルビジネスコンテストのファイナリストに選出(令和3年3月6日表彰)

※自己評価【 B 】

【理由】

コロナ禍で事業の実施方法の大幅な見直しを迫られたが、松本市など関係機関の協力もいただきながら、予定の事業を実施するとともに、全国にもアピールできた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- 1 事業展開する対象エリアが全国であるため、今後もこの制度(準婚カップルのパートナーシップ認定事業)を必要とする方々に認知されるよう活動していく。
- 2 全国に長野県松本地域の先進性や文化度の高さをアピールし、地域振興にも努めていく。
- 3 「多様性」をテーマとする啓発活動については、関係機関とも連携しながら、今後とも機会を捉えて取り組んでいきたい。
- 4 事業の初期段階で「地域発 元気づくり支援金」を活用させていただいたことを全国に伝えていきたい。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある