

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	移住定住者向けに特化した魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	塩尻市長 小口利幸 (地方創生推進課)
事業区分	8 その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,637,900円 (うち支援金: 1,310,000円)

事業内容

①移住定住促進パンフレット制作事業

「暮らし」に重きをおき、「家賃相場」「市内各区エリアの説明」「保育園数」等を掲載するとともに、塩尻市の土地の魅力として「ワイナリー数」及び「近隣市町村及び関東圏中京圏各都市へのアクセス時間」を掲載。また、先輩移住者の実際の声を掲載するとともに、移住に関するQ&Aも掲載した。

○制作時期(契約時期): 令和2年7月7日～8月20日

○HP掲載開始: 令和2年9月1日

○御協力先輩移住者(住民): 8名

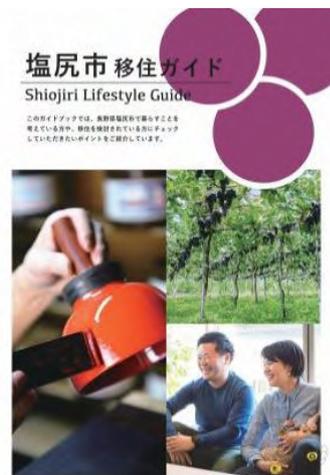
②映像コンテンツ制作事業

塩尻市内の季節を通じた素材収集を民間事業者、地域住民と効果的に連携を図りながらドローンによる空撮にて実施した。

撮影箇所: 高ボッチ高原

市内へ移住した3組の御夫婦からのヒアリングにより、撮影場所を奈良井宿または高ボッチ高原とした。しかし、実際に奈良井宿を撮影したところ(ロケハン)、意図していた映像がとれず、撮影地を高ボッチ高原からの撮影とした。

撮影時期: 7～8月(夏季)、12月(冬季)



【移住定住促進パンフレット】

【目標・ねらい】

「暮らし」を可視化し、「住みやすい」「生活しやすい」イメージを想起するよう、近隣市町村及び都市からの交通の利便性を推すなど本市の良さの提供を図る。

※自己評価【B】

【理由】

行政と地域住民が協働して創り上げる事業とすることができた。

事業効果

- ・映像閲覧数の増加: 目標年度令和2年度 対令和元年度比10%増
- ※比較対象映像、既存映像令和元年制作「思いを継ぐ道(奈良井宿)」
- ・比較対象映像(奈良井宿): 3,771(R元年度) 一日平均およそ10回
- ・当該映像: 1,398回(R3.3.15) 一日平均視聴約17回
- ・移住者(20-40代)社会増: 目標年度令和2年度 令和元年度対比10%増 令和元年度40人/令和2年度(2月末現在)
- ・市ホームページ閲覧数の増加: 目標年度令和2年度 対令和元年度比10%増
- ※比較対象ページ、「移住・定住」ページ掲載情報の総閲覧数
- ・1,327回(令和元年度)・1,891回(R3.3.15時点)

今後の取り組み

将来的移住人口及び地域づくりの担い手として期待される「関係人口」の創出を図り、今年度事業において作成したパンフレット及び映像コンテンツにより本市魅力の発信及び副業にて、本市への興味関心度を高めるとともに、将来的移住を促す。

- ※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある