

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松本広域「サイクリングインスタラリー」
事業主体 (連絡先)	信州サイクリングプロジェクト 0263-32-9230
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,422,500 円 (うち支援金: 2,738,000 円)

事業内容

1、「信州アルプスフォトチャリー」の実施
概要: 自転車による Instagram を用いたフォトラリー企画。松本市街地、松本広域にチェックポイントを設定し、観光周遊を促す。

2、テレビ展開
情報番組内での企画として実施。元五輪代表の鈴木雷太氏や県内タレントに出演頂き、策定ルートを基に、実際のコースを試走、コースや地域の PR を図り、自転車観光や自転車利用について多面的に周知、認知した。

事業効果

■「信州アルプスフォトチャリー」
Instagram 公式アカウント: フォロワー312人
投稿数: 836 投稿
県内在住者を中心に幅広い層の参加者を獲得することができ、自転車利用の観光周遊に繋がられた。

■テレビ展開
自転車に造詣の深い方や県内在住のタレントに出演頂き、実際に体験してもらうことで、幅広く参加できる企画だと認知してもらい多くの投稿に繋がった。また改めて地域の観光資源を認識してもらうきっかけとなった。

今後の取り組み

今後も継続して企画を実施していき、自転車利用を増やしつつ「サイクルツーリズム」の活性化につなげたい。今回は 9-11 月の実施のみだったが、季節ごとや市街地に特化したものなどバリエーションを増やしていき、「自転車」というキーワードで地域観光を盛り上げていきたい。



【信州アルプスフォトチャリー】
グランプリ作品
【目標・ねらい】

- 1、サイクルツーリズムの活性化
- 2、サイクルルート制作により、観光資源の認知向上
- 3、自転車利用促進

※自己評価【B】

【理由】
今年初めて実施した「信州アルプスフォトチャリー」は最低目標のフォロワー・投稿数は獲得できた。更にサイクルツーリズムの活性化や、自転車利用を増やしていきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある