（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（松本地域）

令和７年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	tomodomo 共立支援事業
事業主体 （連絡先）	tomodomo 合同会社 （代表　臼井あかね　080-4299_6215）
事業区分	⑵保健、医療、福祉の充実
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,526,460 円（うち支援金：1,144,000 円）

事 業 内 容

私たちのサービスは、仕事と家事・育児の『共立』を支援するポータルサイト "tomodomo"（トモドモ）を構築し、育児者が望む『共立』のあり方を実現するために必要な情報とツールを提供します。

ポータルサイトは 2026 年 3 月 28 日に公開しました。

ポータルサイトでは、『共立』を実現するために奮闘しながらも楽しんでいる個人や、それを支える企業のリアルストーリーに焦点を当てたインタビュー記事を掲載しています。令和７年度は３記事（4 人）を掲載しました。育児やキャリアの両立に役立つ実践的なヒントや、多様な選択肢を浮き彫りにすることで、読者が「自分らしい『共立』のかたち」を描くきっかけを提供しています。

ポータルサイトを入り口として提供を検討しているサービス（専門家マッチング、カルテ作成）は、民間プルグラムを通じてニーズ調査を行いました。なお、コミュニティサロンは、今後の展開となります。

【子育てと仕事のキュレーションメディア tomodomo】

【目標・ねらい】

① Web サイト閲覧者数：1,000 人
② 記事掲載件数：６件

事 業 効 果

仕事と家庭の両立（共立）に必要な情報や支援にアクセスでき、今後、妊娠・出産後のキャリアやライフプランが設計できるようになる仕組みを備えるために必要となるポータルサイトを構築することができました。

ただし、一方で、ポータルサイトの構築に想定をはるかに超える時間を要してしまったため、Web サイト閲覧者数は約 50 人、記事掲載件数は 3 件（4 人）と、十分な効果を発揮することができませんでした。

※自己評価【Ｃ】

【理由】
ポータルサイトの構築はできたが、事業の進捗が想定通りにいかず、年度末の公開となってしまったため、十分な広報活動を行うことができなかった。

今後の取り組み

令和８年度は、令和７年度に構築したサイトの掲載記事数を増やし、サイトの認知度を高め、tomodomo 合同会社のプレゼンスをこの地域で高めていきます。

ポータルサイト上でサービスを展開する計画の専門家マッチングとカルテ作成は、令和７年度のニーズ調査を踏まえて、内容をブラッシュアップしていきます。

さらに、子育て応援の企業を増やすため、法人支援の試行を行い、サービスの内容を検証していきます。Web サイトを入口として、オンラインサロンやリアルのつながりの場を形成します。最終的には、法人支援サービスを本格化させ、自走していくための収益の見通しを確保していきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた　「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある