（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（松本地域）

令和６年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	人格の基礎をつくる乳幼児期のパパママ子育て支援事業
事業主体 （連絡先）	NPO 法人 親子育 長野県塩尻市大門八番町１番 28 号スナバ
事業区分	⑵保健、医療、福祉の充実に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,705,130 円（うち支援金：1,345,000　円）

事業内容

多くの親は子育てを学ぶ機会がないまま親になり、子育てを努力をしているにも関わらず、大事な子育てのコツを知らないために、乳幼児期（0～6 歳）に育てなければならない愛着関係の形成や自己肯定感を育てられないでいることから、「子育てにおける人格形成の重要性」を学べる機会をつくり、さらに男性の育児に参加することへの意識向上を図るために、以下の事業を行った。

・子育てイベント（アスレパークイベント）の開催
・令和 4 年度制作した小冊子の配布
・広報活動及びコンテンツ制作

【アスレパーク開催の様子】

【目標・ねらい】

① 乳幼児等子育て世帯に「子育てにおける人格形成の重要性」を啓発
② 男性の育児に参加することへの意識向上
③ 県外へ向けた発信による関係人口の創出

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

① **アスレパークイベント（全 10 回）** の開催を通じて、子育ての悩みや不安を抱える家庭に対し、子どもの成長に応じた支援を提供し、「子育てにおける人格形成の重要性」を啓発することができました。累積 192 家族の参加と、最終的な**リピート率は 8 割を超え**、多くの家庭が継続して参加するイベントとなりました。特に父親の参加が目立ち、**育児への関心や意識の向上** につながった点も大きな成果です。また、県外からの視察や参加者もあり、長野の子育て環境の良さをアピールする機会にもなりました。

② **小冊子の配布や Web･SNS･メディアの活用** により、長野県の子育て支援を広く発信するとともに、長野への関心を高めるきっかけを作ることができました。この取り組みを通じて、長野に関心を持つ人々（関係人口）の創出にも寄与しました。

※自己評価【　A　】

【理由】
・アスレパークイベント（全 10 回）参加者 累積 192 家族
・LINE 公式アカウント登録者数 R5 比１４８％
・youtube チャンネル登録者数 R5 比１０６％

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今季非常に好評だった「アスレパーク」イベントについて、自治体と連携し、地域に根差した活動として発展させることを目指します。また、既に県外開催の要望もあることから、長野発のイベントとして地域外への波及を図り、長野の PR にも力を入れていきます。さらに、親子育の周知を進めることで、地域の子育て環境の魅力を向上させ、U ターンや移住を促進し、県外からも選ばれる地域づくりに貢献したいと考えています。この取り組みを通じて、女性や若者の社会増を目指していきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた　「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある