（別記様式第１２号）（第３の８関係）

（松本地域）

令和６年度　地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	スカイロード　毎ラン３６５
事業主体 （連絡先）	春ランユナイテッド 春ランユナイテッド （0263）32―5539
事業区分	（３）教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	4,840,000　円（うち支援金：　3,872,000　円）

事 業 内 容

信州スカイパーク　ランニングコース　スカイロード１０　走行距離目安看板の設置と連動紙面展開

・走行距離目安看板に QR コードを配置→動画配信へ誘導

また園内の主要施設などにチラシ設置、同じく QR コードを配置しトレーニング動画配信へ誘導

・動画制作には、参加者にモニターや読者モデル的感覚で登場を依頼し盛り上げた。

・随時新聞で動画コンテンツを記事化し、連動での情報発信った。

春の松本ランニングフェスティバル及び派生ランニングイベントとの連携

【歳末スカイパークラニングイベント】

事 業 効 果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

２年目となったがランニング文化向上コンテンツだけでなく、公園一般利用者にも親しまれたものが出来た。ラニングだけでなくウォーキング利用者にも距離目安看板が好評。（０㎞スタート地点だけでなく、例えば５㎞看板から６㎞看板で、１㎞歩く目安として使ってくれるなど）園内のあらゆる距離ポイントから使用してもらった。ランナーも同様で０㎞からではなく、利用しやすい場所から使用してもらうケースも増加できた。

ラニングステーションの利用率も昨年より増加（公園指定管理者より）

再生数は伸び悩んだが、10 万部発行している地元地域紙面で、媒体と動画をを連動させたことで話題制を高められた。再生数は伸び悩んだが、10 万部発行している地元地域紙面で展開できたので一定の告知はできた。また、ナイターランニングなどイベントも昨年より増加できたことは良かった

【目標・ねらい】

ランニング文化醸成とともに健康長寿社会の推進を図る。
①ランニングステーション利用者
　月間 100 人以上
②プチランイベント 100 人
③動画再生数 100 万再生

※自己評価【Ｂ】

【理由】
ステーション利用やイベント参加者は順調に前年度より向上したが、動画再生数が伸び悩んだため。
①1,342 人
②160 人
③2,900 再生

今後の取り組み

年度当初に打診されているのだが、マイラン 365 コースとなっている信州スカイパークスカイロード 10 が、陸上競技場新設工事の関係でコース変更が予定されている。現在協議中だが、利用者のためにも不具合のない看板表記を設定したい。

１年目より動画コンテンツは増加させたので、３年目も増加させたい。動画の自立をさせることが課題。新聞媒体のバックアップも大きいが、やはり時代背景からしても、動画市場の中で良い結果を残すことが必須と考える。そのためにも 25 年度の申請資料に明記したように、ランニングコンテンツだけでなく、サイクリングや水泳、ヨガやピラティスなど、他のスポーツとも共演させたい計画があるので実現させたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
「A」：予定を上回る効果が得られた　「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある