

令和5年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	上高地を中心とした滞在促進型プロダクト造成検証事業
事業主体 (連絡先)	一般社団法人松本市アルプス山岳郷 0263-94-2221/office@alps-kanko.jp
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,797,000円 (うち支援金: 4,637,000円)

事業内容

- 商品 PR のためのメディア PR
 - ・ヤマケイオンラインを活用し WEB 記事、バナー広告、ヤマケイメルマガ配信を実施。リリース掲載 (HP)
- 地域関係者によるコンテンツ検討会 (2 回) の実施
- 学生向けツアー造成・モニターツアー実施
 - ・秀明大学観光ビジネス学部ゼミ生を対象に地域事業者の人材不足解消に向けモニター実施
- ツアーアンケートの実施・分析
 - ・山岳ツアー参加者へ属性・登山頻度、プログラム満足度等の設問を含んだアンケート調査を実施・分析
- WEB サイトにおける情報発信及び WEB 広告の配信
 - ・アルプス山岳郷サイト・JTBBokun へページ作成
 - ・Facebook/Instagram/Messenger フィードにて広告出稿
- ガイド育成のための勉強会およびツアー実施
 - ・全 2 回 (ツアー実地、燕岳実地) のガイド人材研修を実施



【実施した山岳ツアーおよびガイド訓練】

【目標・ねらい】

- ① 地域への新規来訪者の開拓
- ② 地域全体での観光客の周遊および滞在時間の延長
- ③ 上高地を中心とした滞在促進

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 地域関係者によるコンテンツ検討会の実施
 - ・第 1 回検討会 (R5.6.27)、第 2 回検討会 (R6.2.21)
- 学生向けツアー造成・モニターツアー実施
 - ・参加者 14 名、観光事業従事者の確保に向けたプログラムの素案 (スキーム) を作成。
- ツアーアンケートの実施・分析
 - ・山岳ツアーアンケート: 2ss
- WEB サイトにおける情報発信/商品 PR
 - ・サイト PV 数: 11,848 (初級者・中上級者コース)
- ガイド育成のための勉強会およびツアー実施
 - ・計 4 名参加 (内訳: ツアー実地研修 2 名、燕岳実地研修 3 名)

※自己評価【 B 】

【理由】

令和 4 年度より造成したガイド付き山岳ツアーの実売。今後、継続して販売していく山岳ツアーガイド (付加価値の高いガイドングができる人材 (4 名)) の育成ができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

山岳ツアーに関して、アンケートから北アルプスを楽しむだけでなく、歴史・文化・現状に対する学びや地域理解の啓蒙を含んだガイド付き山岳ツアーにおいては、一定以上の評価があったため、今後は継続して販売していくとともにコンテンツの拡充を図っていく。

学生向けツアーに関しては、令和 5 年度連携した大学を中心に継続して観光事業従事者の確保に向けたプログラムのブラッシュアップし、スキームの実現に向け継続・情報発信を推進していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある