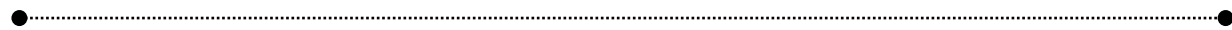


平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	農業の収穫を音楽祭で祝い山形村を盛り上げる地域活性化事業
事業主体 (連絡先)	收音祭実行委員会 実行委員長 百瀬 久 事務局長 増澤 靖揮 長野県東筑摩郡山形村 4948-5
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	2,154,120円 (うち支援金: 1,425,000円)



事業内容

收音祭2016

日時: 平成28年7月30日(土)、31日(日)

場所: スカイランドきよみず・アイシティ21

2会場同時開催【入場無料】

産地直送の物産展及び飲食販売ブースを設ける。
三重県南伊勢町の海産物販売も会場内で企画する。

- ・出演者も野菜作りに挑戦し、当日配布する。
- ・音楽ステージで各団体が演奏を披露する。

ステージについて

- スカイランドきよみず《10:00~20:00》

- ・出演者数 19組
- ・プロアーティスト「noentry」が特別出演

- アイシティ21《11:00~16:00》

- ・出演者数 7組 (村内音楽団体 6組)
- ・「一日だけアイドルやってみた」が特別出演



【收音祭アイシティ会場の様子】

【目標・ねらい】

- ①山形村の活性化
- ②山形村清水高原の認知度の向上と観光客の増加
- ③跡地からの会場づくりによる、村づくり意識、地元愛着度の向上
- ④音楽を通じ年齢・国籍を問わない交流から得られる技術・精神の向上

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- スカイランドきよみずで開催する事での効果

地元のアマチュアバンドもこの日は、野外の広々とした環境でプロの音響設備でステージに立つ事ができ、来場者の方は、野外での大音響の音楽イベントを身近で感じる事ができた。また、地元の飲食店の露店営業では、当日限定で食べる事のできるメニューを楽しむ事ができ、また、飲食店はPRにもつながった。

- アイシティ21で開催する事での効果

店舗へ買い物(イベント目的以外)にきた方に、地元の音楽団体のPRや発表の場となり、予定以上の多くの方に聞いて頂く機会となった。また、三重県から物産で来て頂いた方と地元の人たちが交流する場となり、遠方の特産品や観光地を知る機会となり、三重県への観光つながった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

山形村での收音祭も夏の行事として定着してきた為、次年度以降より大勢の方が興味を持つような内容にしていき、初来場の方を増やしていく。さらに冬の雪の魅力もたくさんある場所であり、今年の会場工事により、冬場利用への効果も期待できる環境となった為、冬の利用に効果ある会場作りへつなげる取り組みを行っていく。

※自己評価【C】

【理由】

事前準備の協力して頂ける方が昨年に比べ大幅に増え、予定を上回る会場作りができたが、イベント当日の運営でのスタッフが不足し、来年に向けての改善点として、2会場開催の日程や運営方法の見直しする必要があると判断した。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある