

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	朝日村プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	朝日村 TEL0263-99-2001
事業区分	その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,579,040 円 (うち支援金 : 1,934,000 円)

事業内容

移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につながるよう村の魅力を全国へ情報発信

(1) PR動画の作成

秋・冬の美しい自然と田舎の風景を中心に多くの住民が参加している各イベント等を盛り込み、動画「秋・冬バージョン」を作成。

(2) コミュニティ放送を活用し朝日村の情報発信

あさひプライムスキー場にサテライトスタジオを設置し、あづみ野エフエム放送番組「あの頃青春グラフィティ」で3時間公開生放送番組を実施し全国に朝日村全体をPR。



【エフエム放送生番組の様子】

【目標・ねらい】

- ① 移住・定住、観光振興、交流人口の拡大

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

交流人口 (観光客入り込み数) の増

H27 年度 34,000 人 → H28 年度 36,000 人
(+2,000 人)

コミュニティ放送当日、村外より約 80 名の方が来村され交流人口の拡大につながった。

コミュニティ放送を活用し朝日村の情報発信では、現地で全国のリッスナーに向けてコメント、リクエスト曲をメールにて募り迅速に対応したため、朝日村に興味を持ったリッスナー個人にも魅力をPRできた。

※自己評価【C】

【理由】

PR動画作成し動画発信まで至らなかった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

平成29年度も今年度同仕様で「春・夏バージョン」を作成するとともに、「春～冬総合版」も作成し、主に首都圏に朝日村のプロモーション動画を配信、朝日村のPRをしていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある