

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	風景投稿サイト「ビューポイント信州の山」事業
事業主体 (連絡先)	安曇野百選プロジェクト 事務局：安曇野市役所商工観光部観光交流促進課内 電話 0263-71-2053
事業区分	(5) 環境保全・景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	707,940 円 (うち支援金：510,000 円)

事業内容

平成27年12月に信州の山に特化し開設した写真投稿サイト「ビューポイント信州の山」に里山版を開設し、北アルプスから里山まで安曇野周辺の信州の山の魅力を発信する。

また、「ビューポイントあづみの」との連携により地域景観データベースとしての機能とPR効果を高め、チラシやポストカードプリント等により他団体等との連携を深める景観ツールや観光コンテンツとして積極的に活用する。



【 北アルプスパノラマ銀座
山岳フェスタでの展示風景 】

【目標・ねらい】

- ①信州の山の魅力を発信
- ②地域景観データベースの充実
- ③他団体との連携・活用

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 信州の山の魅力を発信：「山の日」制定を前に、信州の山の魅力を発信するための基盤整備ができた。12月でFacebook ページいいね数は**547**件となった。
- ② 地域景観データベースの充実：12月現在で**92**件の登録。アクセス数も増加しており、今後増加が見込まれる。
- ③他団体との連携・活用：景観団体、観光関連団体、山岳関係団体などに広く紹介し、情報の登録や活用を呼びかけた。また信州山の日(7/24)また国民の祝日山の日(8/11)の前後に集中的に展示を行い、「信州安曇野 北アルプスパノラマ銀座 山岳フェスタ 2016」への出展など広報啓発活動を行った。

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・FB ページのいいね数が**547**件と順調な数値となった。
- ・「山の日」制定の年に多くの方が参加できる情報発信共有サイトの基盤整備ができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

安曇野市、安曇野市観光協会などを通じて、山岳観光関係者にチラシやポストカードを配布し、登録数の増加を目指す。平成29年度は既存のビューポイントあづみのと一体化したポータルサイトを立ち上げ北アルプス北部へのエリア拡大。観光拠点毎の展示会の増加等によりサイトの閲覧者を増やし、安曇野周辺の信州の山の魅力を広く発信する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある