

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	歩こう Biz & Cycle Biz ～市民歩こう運動 for Business ～
事業主体 (連絡先)	松本地域健康産業推進協議会 (事務局：松本市商工観光部 健康産業・企業立地課 0263-34-3296)
事業区分	2 保健、医療、福祉の充実に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,358,947 円 (うち支援金：991,000 円)

事業内容

- 地域のウォーキング関連企業での健康づくりPRの実施
- 歩こうBIZコレクションとして、新聞等での啓発活動の展開
- 従業員の健康づくりに積極的に取り組む、歩こうBIZ実践企業の拡大
- 歩こうBIZ実践企業での松本大学によるウォーキング指導の実施と効果検証

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ・歩こうBIZ実践者数：
目標年度 H28 約 1,000 人
実績 H28 約 3,000 人
- ・歩こうBIZ実践企業での活動量の増加：
目標 参加前比 10%増
実績 参加前比 18%増(活動量計による計測)
- ・ノーマイカーデー参加企業の増加：
目標年度 H28 前年比プラス3社
実績 0社 (松本市事業縮小のため)

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・長野県ACEプロジェクトや松本市市民歩こう運動が取り組む「健康経営」と連携して、商店街等を巻き込んだ取組みに発展させ、気軽な健康づくりとして、働く世代に働きかけていく。
- ・ロコやポスターデザインの使用を企業に開放することで、統一感ある取組みとして継続させていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

- 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【統一デザイン】

「通勤はスポーツだ！」

【目標・ねらい】

- ①「健康経営」の推進
- ②働く世代への松本市「市民歩こう運動」の推進
- ③ノーマイカーの取組み普及

※自己評価 【A】

【理由】

行政施策と企業の取組みの溝を埋める効果があり、健康経営の推進に繋がった。