

## 平成27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

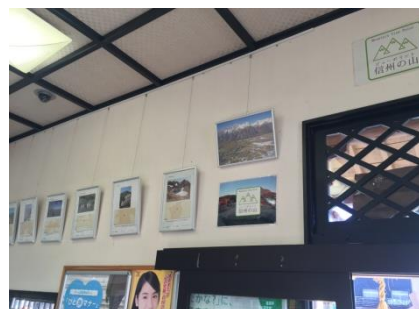
事業名	風景投稿サイト「ビューポイント信州の山」事業
事業主体 (連絡先)	安曇野百選プロジェクト 事務局：安曇野市役所商工観光部観光交流促進課内 電話 0263-71-2053
事業区分	(5) 環境保全・景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	700,000円 (うち支援金：525,000円)

### 事業内容

平成24年12月に開設した風景投稿サイト「ビューポイントあづみの」の姉妹サイトとして、信州の山に特化した「(仮称)ビューポイント信州の山」を開設し、北アルプスの麓安曇野から信州の山の魅力を発信する。

また、「ビューポイントあづみの」との連携により地域景観データベースとしての機能とPR効果を高め、他団体等との連携を深める景観ツールや観光コンテンツとして積極的に活用する。

本年度は、市民や登山者への告知用としてチラシも作成し、ビューポイントを広く募集する。



【 穂高駅での展示風景 】

### 【目標・ねらい】

- ①信州の山の魅力を発信
- ②地域景観データベースの充実
- ③他団体との連携・活用

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①信州の山の魅力を発信：「山の日」制定を前に、信州の山の魅力を発信するための基盤整備ができた。12月中旬でFacebook ページいいね数は265件となった。

②地域景観データベースの充実：12月現在で35件の登録。今後の広報により登録数の増加が見込まれる。

③他団体との連携・活用：今後、景観団体、観光関連団体、山岳関係団体などに広く紹介し、情報の登録や活用を呼びかける。また、北アルプス登山の玄関口である穂高駅において、投稿写真の展示を行った。

### ※自己評価【 A 】

#### 【理由】

- ・FB ページのいいね数が265件と順調な数値となった。
- ・「山の日」制定の前年に情報発信の基盤整備ができた。

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

安曇野市、安曇野市観光協会などを通じて、山岳観光関係者にチラシを配布し、登録数の増加を目指す。同時に、穂高駅や観光拠点での展示、既存のビューポイント安曇野との連携により、閲覧者を増やし、信州の山の魅力を広く発信する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある