

平成 27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	安曇野の農産物応援イメージソング&ダンス制作事業
事業主体 (連絡先)	安曇野市農業再生協議会 (安曇野市農政課マーケティング担当) 0263-71-2430
事業区分	(6) 産業振興、雇用拡大に関する事業 (イ 農業の振興と農山村づくり)
事業タイプ	ソフト
総事業費	864,540 円 (うち支援金: 600,000 円)

事業内容

安曇野の農産物を応援する妖精! 「あづみ〜ず」を通じて、より楽しみながら安曇野の農業や農産物に関心を持ってもらおうと、イメージソングとダンスの制作を企画し、波及させることを目的にDVDの制作を進めた。

完成したDVDの配布及び、各種イベント・地域交流促進の場の発表と、幅広く市内外にキャラクター及び安曇野の農産物のPR・安曇野の環境の素晴らしさを伝えることができた。



(完成した DVD)

事業効果

①・②・③

■市内の保育園・幼稚園に配布

各園のリズム体操に取り入れてもらうことにより、キャラクターや農産物のPR効果が期待される。

■市内の小学校・中学校等へ配布

毎月19日の安曇野の農産物を多用した献立の「安曇野の日」の給食時間に校内放送で音楽を流してもらうことにより、キャラクターや農産物のPR、地産地消の啓発効果が期待される。

その他、来年度の運動会のリズムダンスとして取り入れたいという要望もあり、着ぐるみの貸し出しと併せて子ども達に発信するいい機会となりそうである。

①・②・④

■ユーチューブにアップ

CM的な波及効果を狙い、ユーチューブにアップした。アップしてからの1カ月で約1000回の視聴があり、その回数分の認知効果があった。その他あづみのFMさんからも定期的に放送したいとの問い合わせがあり放送が開始している。

■各種イベント関係での発表

各種イベントでのステージ発表により主に子ども達に歌や踊りを通して農業・農作物に親しみをもってもらえることができた。また、来場者に向けて安曇野をおおいにPRすることができた。

【目標・ねらい】

- ① キャラクターの PR
- ② 安曇野の農産物 PR
- ③ 地産地消啓発
- ④ 地域イメージの魅力 PR

※自己評価【 A 】

【理由】

- ◆DVDの配布、ユーチューブへのアップにより、想定以上に広く波及させることができた。また、反響も大きく、各方面より活用の打診があったため、農産物PRの枠を超えて、キャラクター人気がアップする結果となった。
- ◆各種イベント・地域交流促進の場で発表することで、幅広く市内外にキャラクター及び安曇野の農産物のPR・安曇野の環境の素晴らしさを伝えることができた。また、従来の着ぐるみの出演だけでなく音楽やダンスも上乘せすることで、より注目を浴び波及効果が大きいPRができた。

今後の取り組み

- ◆今回のDVDにより、キャラクターや安曇野の農産物PR、及び地産地消啓発を進め、大きな効果を得ることが出来た。キャラクターや農産物をPRする手法として、主に子ども達に視聴覚から訴え印象に刻み、さらに体を動かして楽しんでもらう方法は波及効果が大きいことが分かった。また、DVDやCDを各所で活用してもらうことで、配布枚数×視聴回数×視聴人数分のPRができたので、今後も継続してこのDVDの活用を各方面に打診していきたい。