

## 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	女性のための起業・副業お仕事マルシェ信州
事業主体 (連絡先)	日本一女性が起業しやすいまちづくり信州実行委員会 (0263-35-0218)
事業区分	(6) オ 地域の特色、個性を生かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,343,080 円 (うち支援金: 1,063,000 円)

### 事業内容

地元の女性が「起業」という働き方にもっと気軽に興味関心を持って頂くための楽しいブース出店型のイベントを開催致しました。実際に起業(プチ起業も含む)している女性と交流して頂くエリアをはじめ、既に地元で起業している女性のサポート(相談窓口・情報提供)にも対応する地元企業や行政、各種団体のブースも出展し、主に次の3つのエリア(情報・応援・交流)での構成にて開催致しました。

第1回開催 10月27日～29日 来場者数 150名  
NTPG信州本社ビル2階

第2回開催 3月16日～18日 来場者数 230名  
NTPG信州本社ビル2階



### 【目標・ねらい】

- ①地元女性への起業という働き方の魅力発信と機会の提供
- ②地元女性起業家の活躍推進
- ③地元女性起業家と地元企業・行政との交流(コワーキング)促進

### 事業効果

- ①2回のマルシェを通して400人近い地元の女性に起業という働き方の魅力を発信することが出来た。
- ②今回来場された方だけでなく、交流マルシェで出展された女性起業家からも会場内での様々な交流を通して、貴重な出会いや発見を得ることが出来、今後の活動に大いに役立つという意見を多数頂くことが出来た。
- ③出展した女性起業家と地元企業や団体とのマッチングや協働の取組等も数件ではあるが見受けられ、今後の本事業の可能性を大いに感じる事が出来た。

### ※自己評価【B】

【理由】来場者数は目標の95%にとどまったが、出展で参加の女性起業家も含めれば目標以上の数の女性に参加頂くことが出来き、多くの方から高い評価を得られた。

### 今後の取り組み

今後は会場と規模を変更拡大し、より多くの女性起業家と地元女性の活躍推進に賛同する企業や団体の方の出展を可能にするとともに、より多くの地元の女性に起業という多様な働き方の魅力と可能性を発信し活躍推進に寄与していきたい。また、イベントに加えウェブサイト等も開設し、より継続的かつ日常的に女性の起業と副業を応援する環境も整備していきたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある