

平成 29 年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	「松本平発 “魅力たっぷり農産物直売所マップ”」で地消地産推進事業
事業主体 (連絡先)	「おいしい信州ふード(風土)」松本地域活動協議会 事務局：松本地域振興局農政課
事業区分	⑥ イ 農業の振興と農山村づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,490,940 (うち支援金：1,192,000 円)

事業内容

松本地域の 34 店の農産物直売所の特色や農産物情報を一冊にまとめた「松本平発 “魅力たっぷり農産物直売所マップ”」を 1 万部作成した。

信州 DC やスポーツイベント等で松本地域を訪れた観光客や「おいしい信州ふードショップ」での地元農産物の活用促進をはかるため、各ショップや観光案内所、各店舗各店舗等において無償で配布し、直売所を利用した農産物等の地消地産の推進により農業・農村の振興を図った。



直売所マップ



松本駅前での夏休みで信州を訪れた観光客への旬の農産物 PR



松本マラソンでの秋の味覚 PR

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

購買者及び関係者の「おいしい信州ふード(風土)」の認知度が向上し地消地産が促進した。

事業効果 (地域振興局調べ)

・観光客の入込数 松本地域 7~9 月

H28 年 2,752 千人、H29 年 2,921 千人 (106%)

・県外旅行者等の宿泊、周遊の拡大が図られ、直売所利用者数が増加し、広域観光と地域農業・農村の振興が図られた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

地元農産物の認知度向上と地消地産の推進による地域農業・農村の振興を図るため、観光産業や食品製造業者等と連携し、地元農産物の利用拡大に向けた、おいしい信州ふード(風土)の魅力を発信していく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

【目標・ねらい】

- ①直売所を利用した地消地産の推進
- ②おいしい信州ふードの認知度向上
- ③観光と農業の連携
- ④農業・農村振興

※自己評価 【B】

【理由】

松本地域で広域的に利用できる情報提供素材として多くの観光案内所や SHOP に配布。またイベントを通じて、おいしさと併せた地域食材の価値を広く PR できた