

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	女性のための起業・複業お仕事マルシェ信州プロジェクト
事業主体 (連絡先)	日本一女性が起業しやすいまちづくり信州実行委員会 (0263-35-0218)
事業区分	(6) オ 地域の特色、個性を生かした産業振興、雇用拡大に資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,998,452 円 (うち支援金 : 1,598,000 円)

事業内容

地元の女性が「起業」という働き方にもっと気軽に興味関心を持って頂くための楽しいブース出店型のイベントを主に6つのエリア構成にて開催しました。また、イベントの告知と信州で活躍する女性起業家の存在と魅力をより多くの地元の女性に紹介するための冊子とホームページを作成し、広く情報発信を行いました

日時 9月21日(土)～22日(日) 11時～16時

会場 松本市勤労者福祉センター

出展数 21日 108ブース 22日 116ブース

来場数 2,000名 (2日間)



【目標・ねらい】

- ①地元女性への起業という働き方の魅力発信と機会の提供
- ②地元女性起業家の活躍推進
- ③地元女性起業家と地元企業・行政との交流(コワーキング)促進

事業効果

- ①2日間のマルシェを通して約2,000人の地元の女性に起業という働き方の魅力を発信することが出来た。
- ②今回も来場された方だけでなく、交流マルシェで出展された女性起業家からも会場内での様々な交流を通して、貴重な出会いや発見を得ることが出来、今後の活動に大いに役立つという意見を多数頂くことが出来た。
- ③今回、イベントと連動して発刊した冊子の反響が大きく、県内の女性の活躍推進に取り組む団体等からも活用の申し出があり、大きな広がりをつくることが出来た。

※自己評価【A】

【理由】来場者数、出展者数ともに目標以上の数の女性に参加頂くことが出来き、多くの方から高い評価を得られた。また、今後の事業展開に有用な意見や情報を得ることも出来た。

今後の取り組み

今回も多くの女性起業家から貴重なアイデアやヒントを多数頂きました。この財産を活用し、より多くの信州の女性が自分らしく夢に向かっていろいろなことに挑戦できる「イベント×インターネット×紙媒体」を連動させた魅力的な基盤(プラットフォーム)づくりにチャレンジしていきたいと思えます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある