

平29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ビッグデータを活用した「松本地域の観光変革プロジェクト」
事業主体 (連絡先)	松本広域連合 (0263) 87-5461
事業区分	⑥ ア 特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	6,531,140円 (うち支援金: 5,000,000円)

事業内容

観光動態調査・観光調査結果を基に平成28年度に作成した「広域観光周遊プラン(案)」を活用した、情報発信を重点においた観光キャンペーンを含めたPR事業を実施しました。

- 1 「魅力発信事業」の実施
 - (1) 周遊ガイドブックの制作
 - ・ガイドブック「MEGURI」(メグーリ)作成
 - (2) Web配信用の動画制作
 - ・松本地域8市村を紹介する動画の制作
 - (3) メディアプロモーションの実施
 - ・観光情報誌等を活用した情報発信を行う
- 2 ワーキンググループの開催



周遊ガイドブック



旅行雑誌「旅の手帳」広告掲載



PRキャラバン

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- 1 「広域観光周遊プラン(案)」を活用した周遊ガイドブックの作成、松本地域8市村を紹介するWeb動画の制作、メディアを活用したプロモーション、誘客促進PRキャラバン等の実施により、松本地域の広域観光及び地域振興につながる効果的な情報発信を実施することができた。
- 2 産学官民で構成するワーキンググループにおいて「広域観光周遊プラン(案)」を活用した周遊ガイドブックの作成と松本地域8市村を紹介するWeb動画を制作しました。

【目標・ねらい】

松本地域内の周遊促進と滞在時間延長を目的に、松本地域への誘客促進をねらった観光キャンペーンを含めた情報発信の推進。

※自己評価【 B 】

【理由】

周遊ガイドブックの作成、松本地域8市村を紹介する動画制作、メディアプロモーション等、効率的に事業を実施することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

松本地域への誘客促進(周遊と滞在時間延長)を目的とした、情報発信・観光キャンペーンを含めたPR事業を引き続き実施します。

松本地域8市村及び各種団体と連携を取り、一体となった松本地域の観光振興に努めてまいります。

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある