

### 平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	朝日村プロモーション事業
事業主体 (連絡先)	朝日村 TEL0263-99-2001
事業区分	(2) ②イ市村別 移住促進、交流人口の増
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,908,137 円 (うち支援金 : 2,326,000 円)

#### 事業内容

移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につながるよう村の魅力を全国へ情報発信

(1) プロモーション動画の作成

「春・夏バージョン」を作成するとともに、「春～冬総合版」を作成。(H28年度 秋・冬バージョン作成済)

(2) 動画発信

①You Tube

首都圏に絞り込み、誰もが視聴するメジャー動画サイトの前に朝日村のプロモーション動画を配信。

配信時期及び視聴率

(ア) 時期 H29.8.5～8.28

視聴率 45.7%

(イ) 時期 H29.12.29～H30.1.21

視聴率 62.4%

②交通広告 (品川駅中央改札内)

品川駅の大画面を使用し15秒動画を1ヶ月配信。

放映日 : H29.12.1～12.31

放映回数 : 約5, 100回

③その他 (動画配信)

村HP、全国移住ナビ等のHP

銀座 NAGANO でのイベント時

(3) PR用ポスターの制作 500部



【品川駅にて動画配信】

#### 【目標・ねらい】

移住・定住、観光振興、交流人口の拡大

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

○交流人口 (観光客入り込み数) の増

H27年度 34,164 人⇒H28年度 36,306 人(+2,142 人)

⇒H29年度 36,500 人 (見込み) (H28年度と同人数)

○転入者数

H27年度 134 人⇒H29年度 140 人

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること

主に首都圏に朝日村のプロモーション動画を配信し、朝日村のPRにより移住・定住、観光振興、交流人口の拡大につなげる。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある

#### ※自己評価【B】

#### 【理由】

動画配信の視聴率もよく、朝日村をPRすることができた。

(別記様式第12号) (第3の8関係)