

## 路線バスで巡ろう！信州まつもと広域 観光スポット デジタルスタンプラリー実施結果

### 1 実施期間

令和7年8月1日から令和7年 10 月 31 日まで

### 2 スタンプポイント18箇所

乗車バス停	降車バス停	観光スポット
松本城お城口(21)	松本城・市役所前	松本城
松本城お城口(23)	浅間温泉	浅間温泉
塩尻駅前	奈良井駅	奈良井宿
波田駅	唐沢	唐沢そば集落
穂高駅	大王わさび農場	大王わさび農場
明科駅前	道の駅いくさかの郷	道の駅いくさかの郷

スタンプポイントにて、位置情報と公共交通に関するクイズに回答することでスタンプ取得

### 3 周知方法

- ・専用チラシを作成し、観光スポットの観光協会に設置
- ・専用アプリ登録者への告知
- ・長野県公式ホームページへ掲載
- ・アイシティ21での公共交通PRイベントでの周知
- ・SNS広告

### 4 実績

#### (1) デジタルスタンプラリー

ダウンロード者総数	333人
参加者総数	123人
スタンプ取得総数	1,250個
A賞応募者数	45人
B賞応募者数	62人

#### (2) SNS広告

インプレッション数	86,829人
ホームページへのアクセス数	1,051人

※詳細は次項

# 全体レポート

## 参加人数 (2025年10月31日終了時)

集計期間 2025-08-01 00:00 ~ 2025-10-31 23:59  当日分のみ

ダッシュボード

表示更新

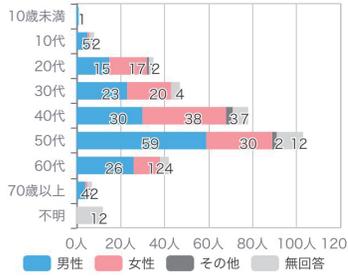
CSV作成

CSV履歴

### ラリー参加人数総計：333人

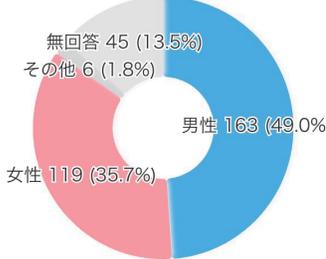
WEB版	アプリ版	回遊人数/率	スタンプ取得平均	特典利用数/率	特典応募数
0	333	123 (36.9%)	10.2回	107 (93.0%)	107

#### 年代/性別

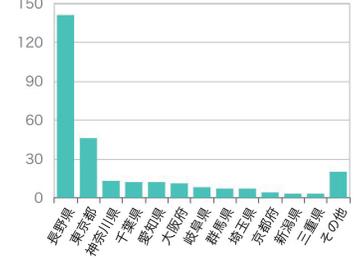


	男性	女性	その他	無回答	計
10歳未満	1	0	0	0	1
10代	5	1	0	2	8
20代	15	17	1	2	35
30代	23	20	0	4	47
40代	30	38	3	7	78
50代	59	30	2	12	103
60代	26	12	0	4	42
70歳以上	4	1	0	2	7
不明	0	0	0	12	12

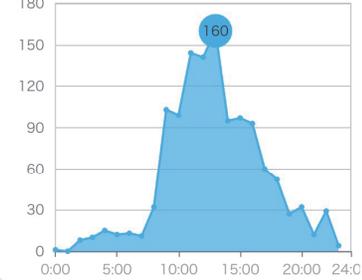
#### 男女/参加種別



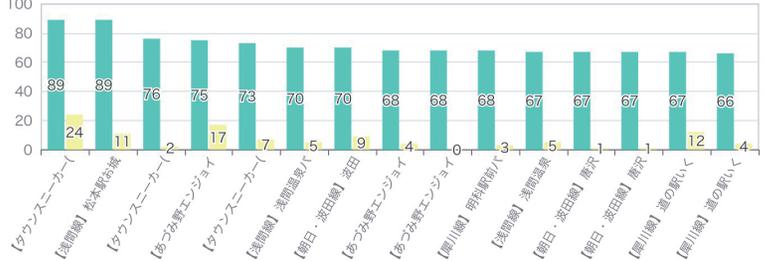
#### 都道府県



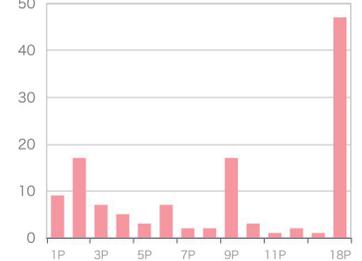
#### 時間帯別スタンプ取得数



#### チェックポイント別スタンプ取得数/1stチェックイン数 TOP15



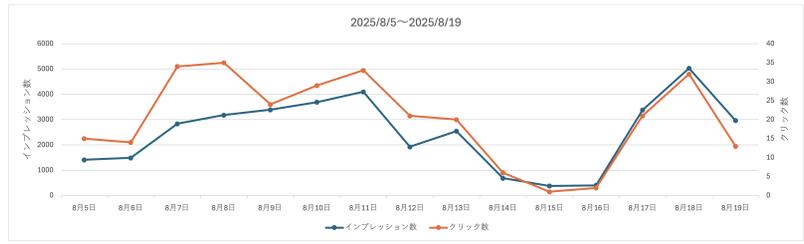
#### スタンプ取得別人数



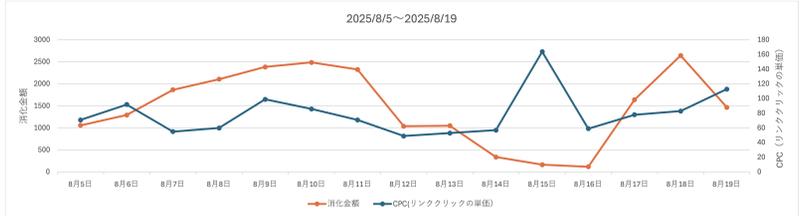
# Meta 広告レポート

## ①2025/8/5～2025/8/19

インプレッション数	クリック数	クリック率
37,404	300	0.80%

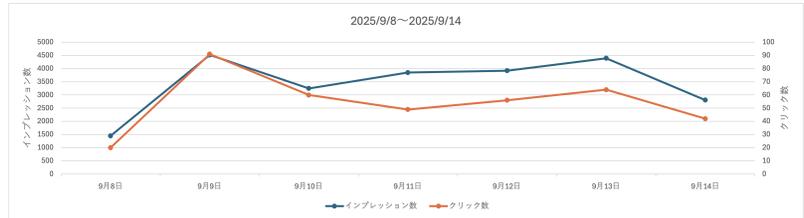


消化金額	CPC リンククリックの単価	CPM 1000回表示あたりの金額
22,007円	73.36円	588.36円

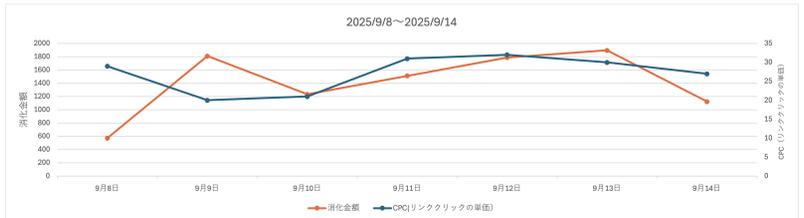


## ②2025/9/8～2025/9/14

インプレッション数	クリック数	クリック率
24,187	382	1.57%

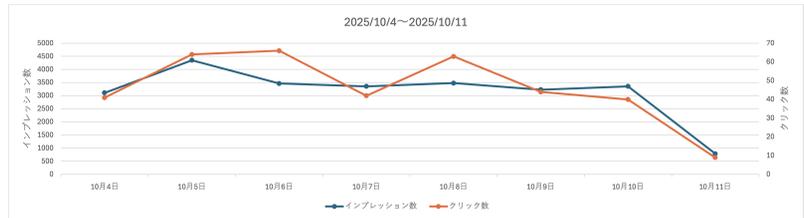


消化金額	CPC リンククリックの単価	CPM 1000回表示あたりの金額
9,934円	26.01円	410.72円

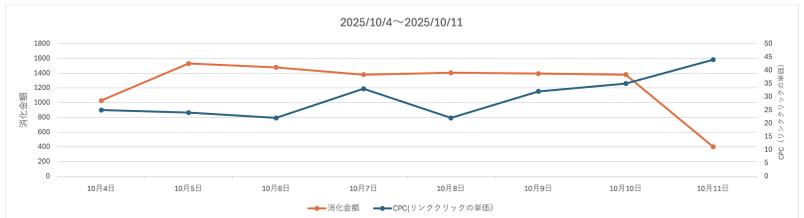


## ③2025/10/4～2025/10/11

インプレッション数	クリック数	クリック率
25,238	369	1.46%



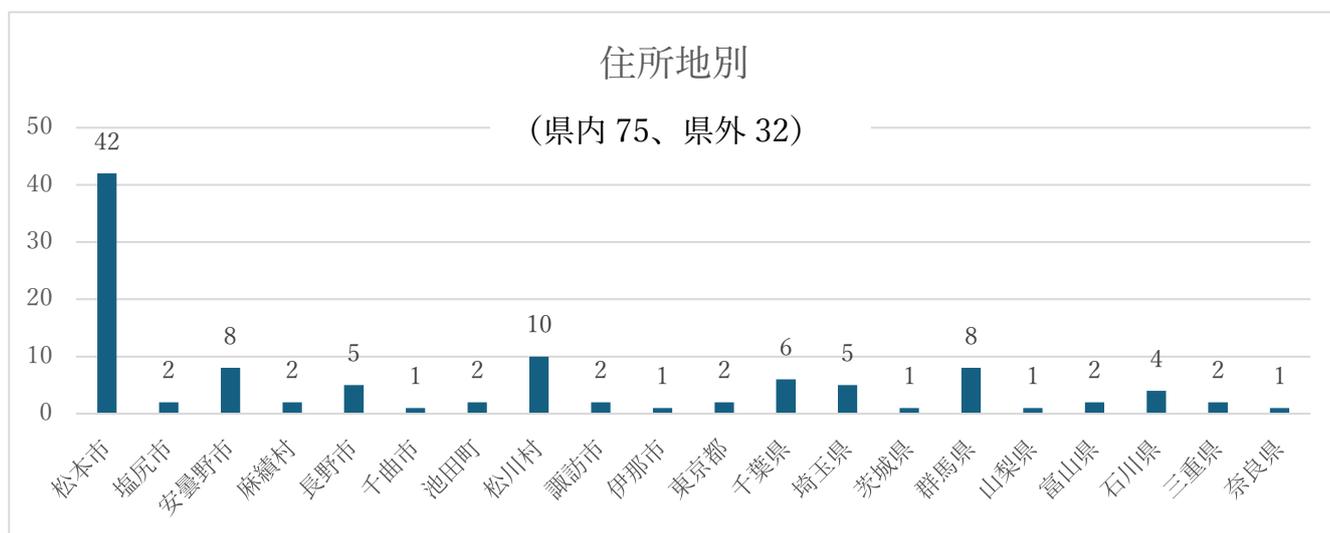
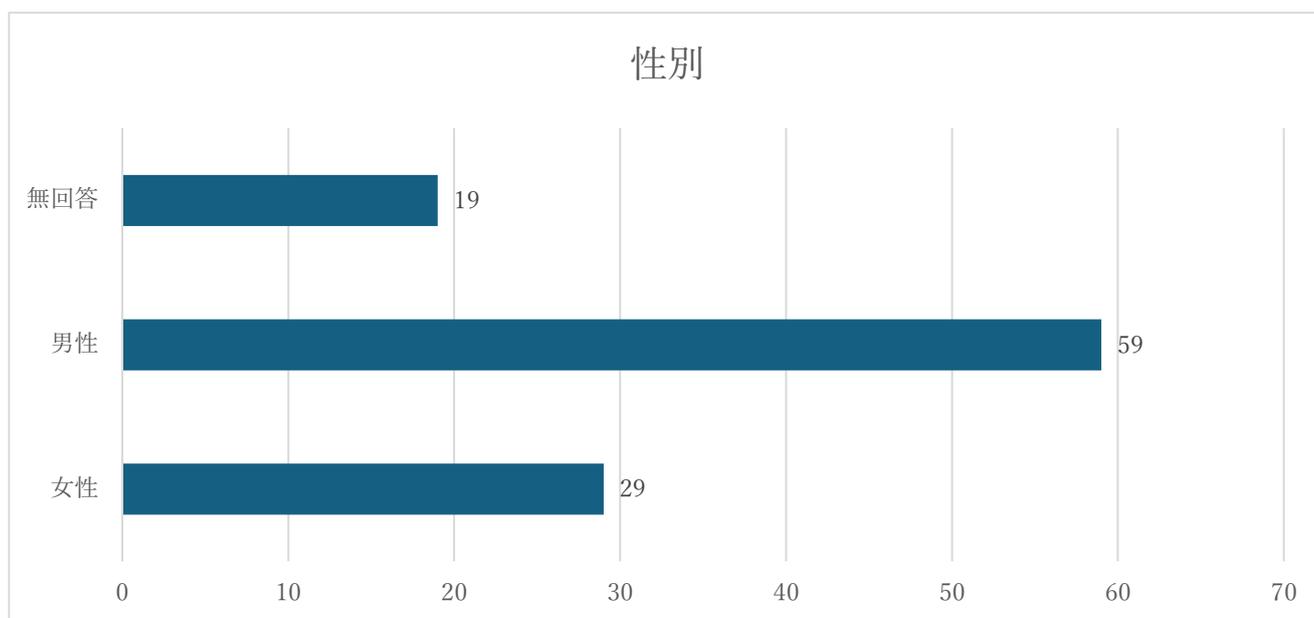
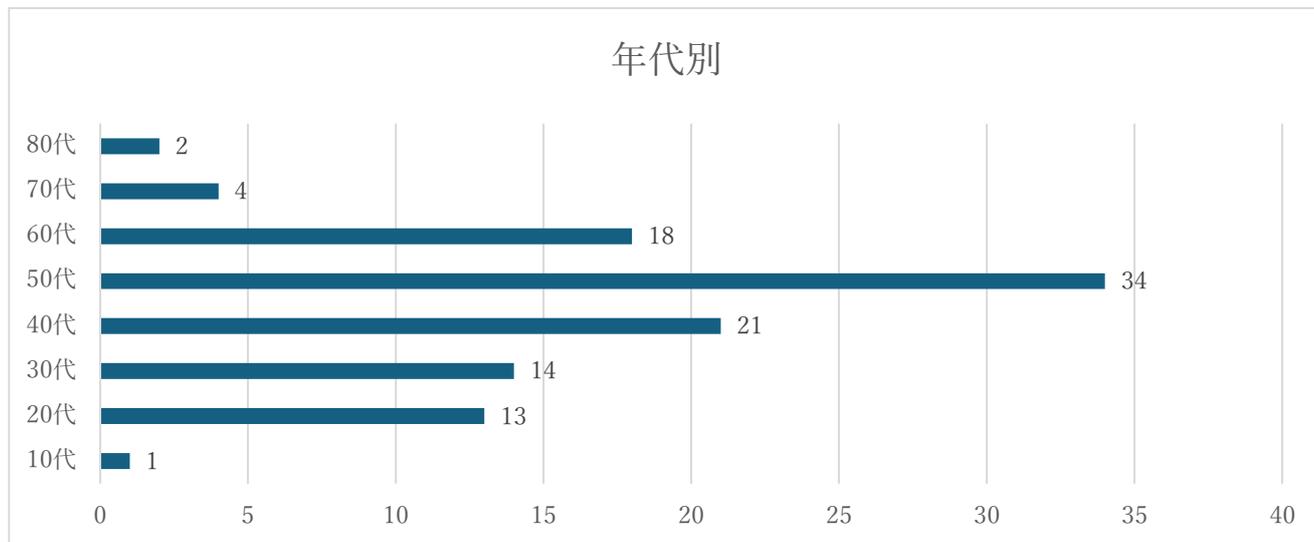
消化金額	CPC リンククリックの単価	CPM 1000回表示あたりの金額
9,999円	27.10円	369.19円



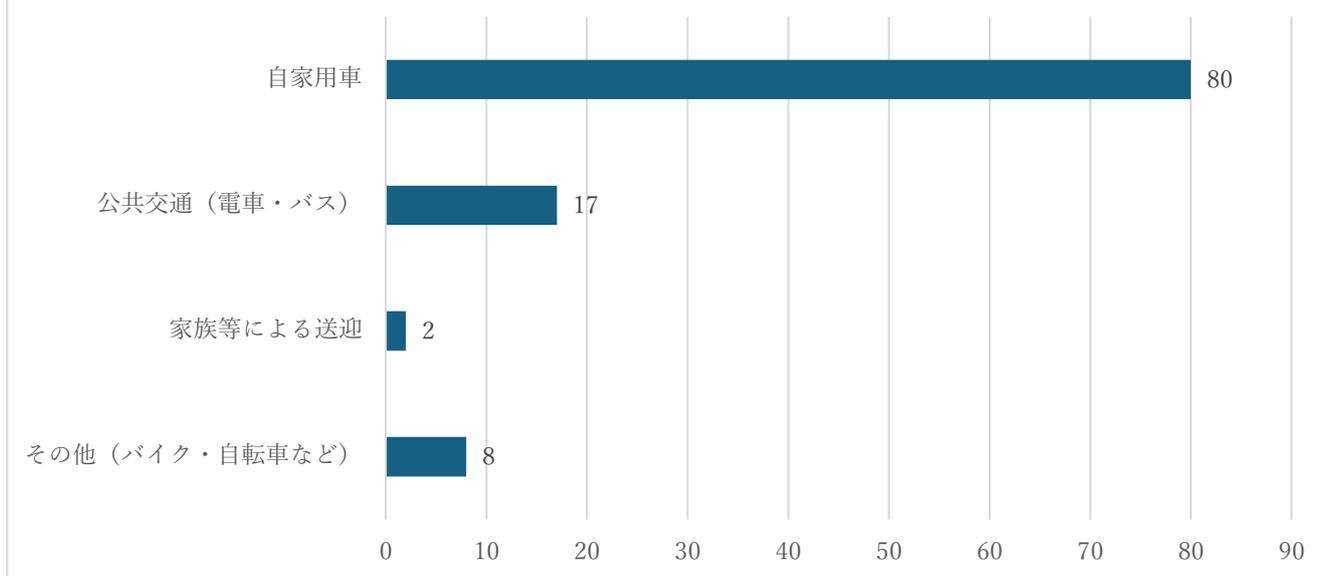
※インプレッション数・・・広告が画面に表示された数  
 ※クリック数・・・ホームページのリンクをクリックした数



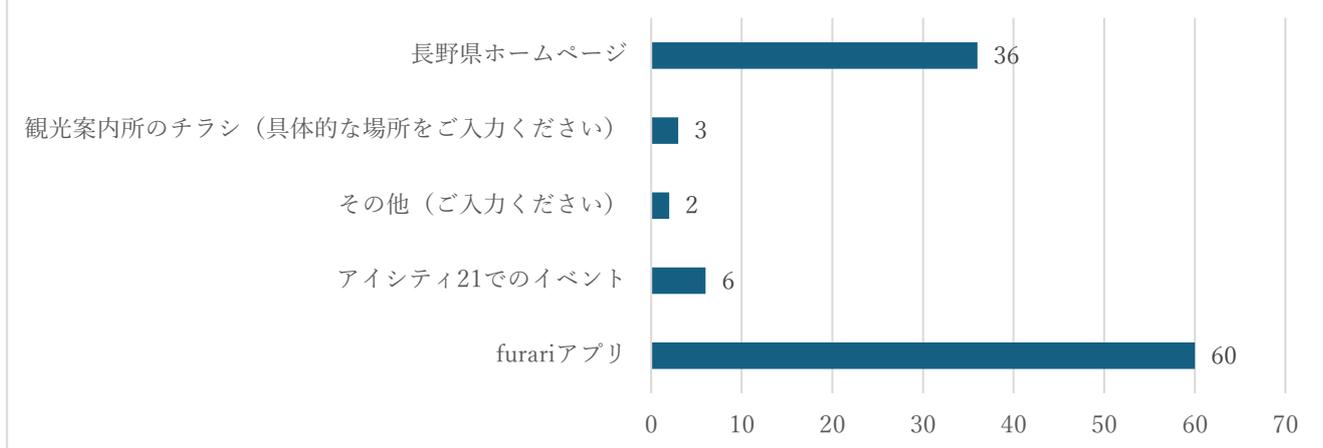
路線バスで巡ろう！信州まつもと広域 観光スポットデジタルスタンプラリー  
アンケート結果について（回答数:107）



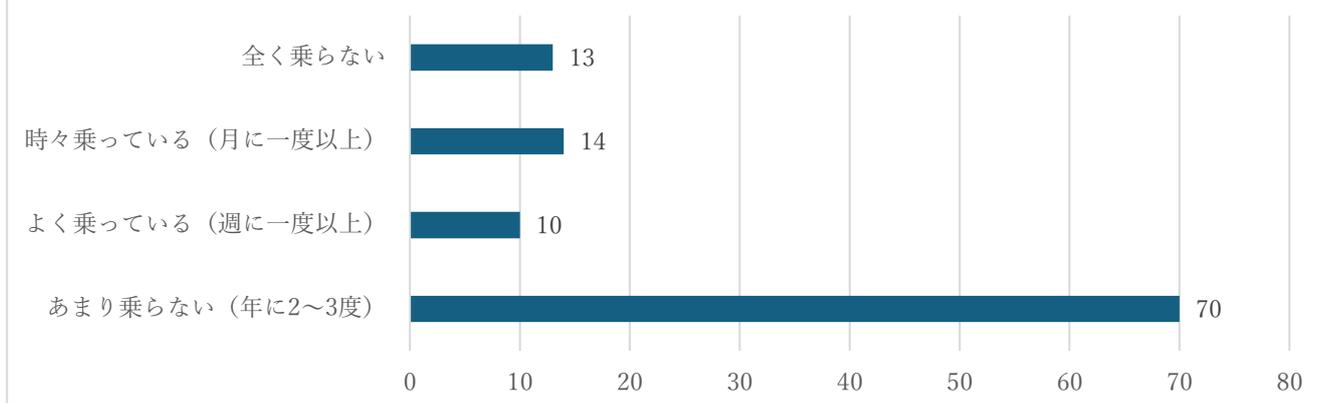
### 普段の移動手段は何ですか？



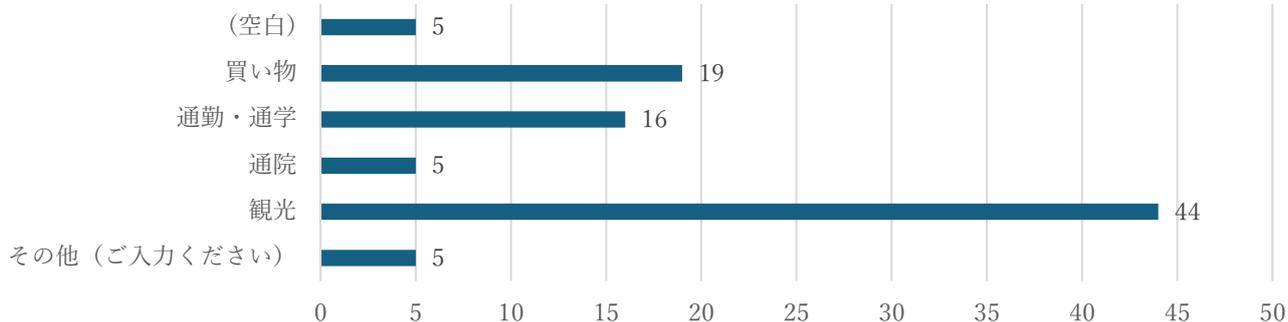
### デジタルスタンプラリーを何で知りましたか？



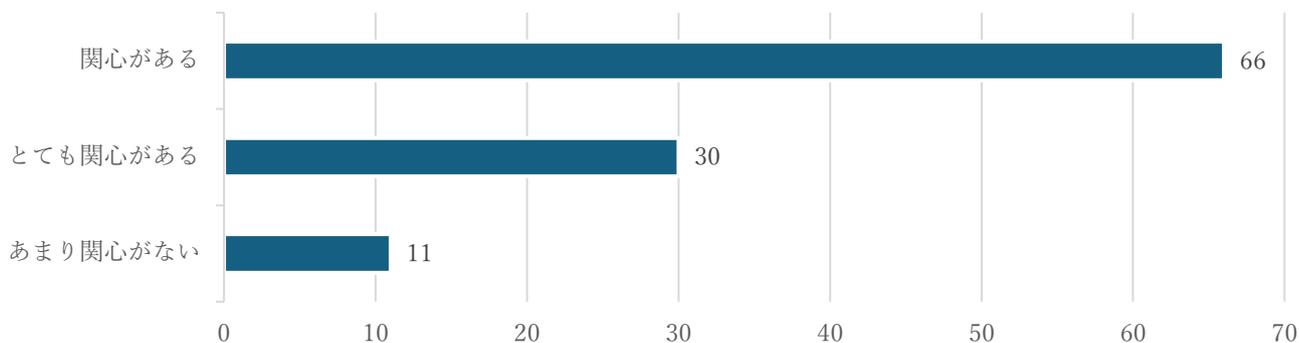
### 路線バス・デマンドバスに乗る機会がありますか？



「よく乗っている」「時々乗っている」「あまり乗らない」と答えた方にお伺いします。主な利用目的は何ですか？



高齢者や学生など、交通弱者の生活の足となっているバス路線・デマンドバスの維持について関心はありますか？



## ■デジタルスタンプラリーに参加しての感想をお聞かせください。

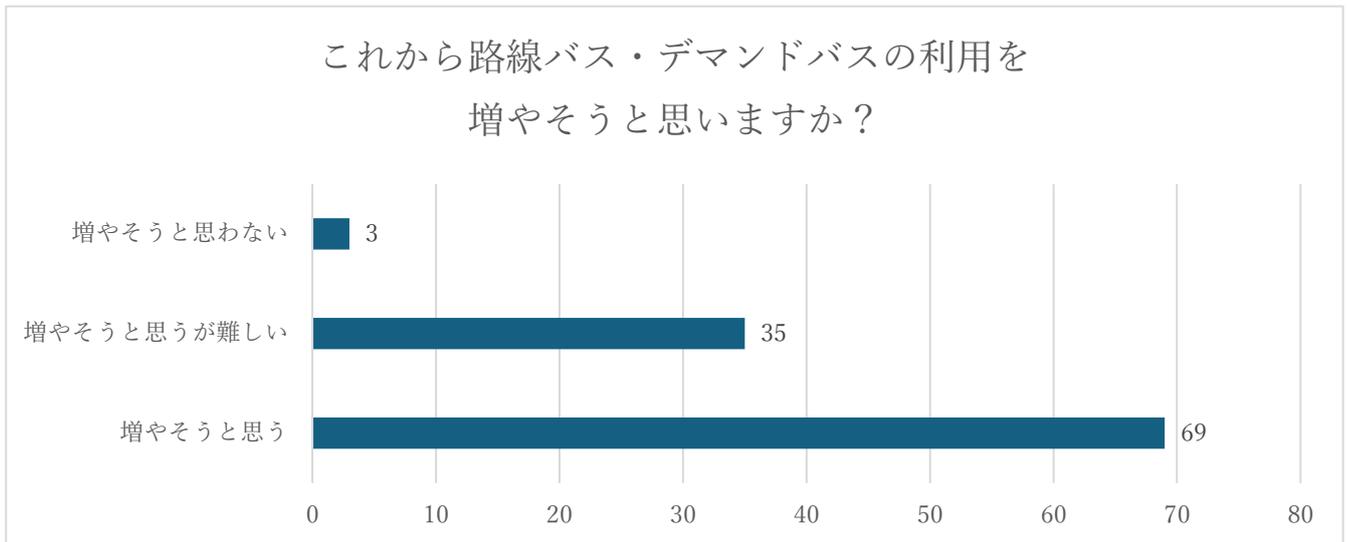
<b>【地域の再発見】</b> スタンプラリーをきっかけに行ったことがない場所に行け楽しかった／地元こんな場所があることを再発見できてよかった／地域の観光地はなかなか行かないので訪れるよい機会になった／普段使わない路線を使うことで地域の再発見をすることが出来とても良い経験になった	32
<b>【観光しながら楽しめた】</b> 観光場所も楽しめて満足／スタンプ獲得の手軽さと観光地を目的地にしているので楽しく参加できた／面白かった、またやってほしい／子供と楽しめた	28
<b>【デジタルスタンプラリーへの意見】</b> チェックポイントをもう少し増やすと良い／チェックポイントが近過ぎるところがあったので均等に設置したほうがより多くの場所に行ってもらえるのでは／GPSの精度の問題なのか目印の場所ではなかなかスタンプが入手できなかった／範囲が広い／バスの本数が少なく苦労した	17
<b>【移動手段としてのバスの魅力】</b> バスは旅してる実感が湧いて好き／バスの移動は景色を楽しめ面白い／普段は自動車移動が多いがバスを久しぶりに利用し結構良かった／マイカー移動とは違う発見があった	14

<p>【バスの維持・確保への意見】</p> <p>バス路線が地域の足として必要であることをこの様なイベントに参加することで改めて実感した／松本のバスに関心が持てた／子供はバスが必要／普段乗らない路線バスに乗ることができ貴重な体験だった／運行本数が少ないことに不便さを感じつつ、車が運転できない人にとっては重要な生活の足であると感じた／バス路線は田舎道も結構通っていることが認識できた／今の路線バスのルートを維持するためには税金の投入も仕方ないと感じた／バス停の近くにお店がある所では、涼んだり時間調整ができたので、寒さも暑さも厳しい長野ではバス停の整備も課題ではないかと感じた</p>	13
<p>【県外観光客の感想 抜粋】</p> <p>今回このスタンプラリーをやるために来ました。最終的にこれがきっかけで行ったこともない、知らない朝日村まで行くことができ、自分的には大冒険でした。山形村のからさわ集落でお蕎麦いただいたのが印象深いです。これまたこのスタンプラリーをきっかけで知ることができました。素晴らしい蕎麦集落、もっと観光で人気になれば遠方から来た旅行者もバスの利用が増えるのではないかと思います。ゆっくりと長野に触れられて本当に楽しかったです。いい機会をありがとうございました。</p>	1
<p>このバススタンプラリーを見つけ、予定していなかった山形村に行くことにしました。美味しいお蕎麦も食べられて、ゆっくりと日常忘れて過ごせました。こういったいい機会を与えていただけたことに感謝です。素敵な企画をありがとうございました。</p>	1
<p>普段あまり行くことのない松本の東部や、生坂村などに足を運べて、楽しい時間を過ごせた。おやきがうまい。</p>	1

■「乗って残そう、乗って活かそう！みんなのバス！！」パンフレットを読んだ感想をお聞かせください。

<p>【バスの維持確保への理解・バスを利用したい】</p> <p>地元の高齢者や学生には欠かせない存在、出先で積極的にバスを利用したい／バスを使って地域の足を残すことに少しでも貢献したい／健康のためにも自家用車を使うのは減らしたほうが良い／自治体も事業者も公共交通機関を残すために知恵を絞って頑張っていると思うし、出来る限り利用しようと思った／駐車場がなかなかない場所や、飲酒をしたあとの帰路などでバスを利用でき助かっている／保護者の送迎が難しい時、子供に気軽に利用させようと思う／地域の持続可能性を高めることにもつながるので今後積極的にバスを使っていきたい／自分で車を運転せずに過ごす生活方式に改める必要がある／免許返納時期も遠くないため、必要なバス路線は利用して残したいと思う</p>	45
<p>【内容・デザイン】</p> <p>各市町村の取り組みがわかって興味深かった／参考になる情報が多かった／写真や絵がカラフルで目を惹くデザイン、内容もわかりやすく簡潔にまとまっていた</p>	33
<p>【デマンドバス等】</p> <p>デマンドバスの必要性を感じた／首都圏だとデマンドバスは無いから便利／リアルタイムで各路線の運行情報を確認できるアプリができれば、生活利用だけでなく観光にも役立つ</p>	11
<p>【行政への意見】</p> <p>高齢化が進むと公共交通機関が益々重要になる。課題はあると思うが頑張ってほしい／各企業が曜日を決めて公共交通機関利用日を設ける取り組みを行って欲しい</p>	6
<p>【特になし】</p>	6

<b>【周知の必要性】</b> 街中やスマホ広告等で掲載すればより多くの人の目に留まる／いかに他の人達に利用を周知するかが問題	3
<b>【バス利用は難しい】</b> あれば便利だがマイカーが主になってしまうので難しい／バスに乗りたいが、バスの運行状況が生活と合わず乗れないのが実情。乗らないと残せない事情はわかりますが、乗れるようにしてからでない と乗れない、そうなると思えないことになってしまうので、その課題解決が第一優先	3



■「増やそうと思うが難しい」「増やそうと思わない」と答えた方にお伺いします。利用が増やせない理由をお聞かせください。

<b>【ダイヤの少なさ、時間の遅延、バス停までの距離等】</b> バスの頻度が少ない／利用する時間帯に便数が少ない／正確な時間が期待できない／特に朝は時間が合わないので利用できない／バス停までが遠い	15
<b>【路線の少なさ】</b> 普段よく出かける場所に直通のバスがなく乗り換えが必要であり、車や自転車での移動の方が便利／郊外になるほど路線の無いところが多い	10
<b>【料金】</b>	2
<b>【宅配の普及】</b> 日用品等の買い物も通販で購入でき、日常使いする機会も減っている	1