

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和2年1月7日  
松本地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	5	課題区分	C		
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属 商工観光課
事業名	ワインバレー魅力発信事業			電話	0263-40-1933
				E-mail	<a href="mailto:matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp">matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp</a>
事業の概要	目的 (目指す姿)	信州まつもと空港の定期便就航地において、桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを紹介し、ワインの消費拡大及び空港の利用促進を図る。			
	現状と課題	松本地域は桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを有しており、これらのワインの県外での消費拡大が期待されている。 また、信州まつもと空港を利用した観光誘客にあたり、当地域のワインは観光資源として活用することができる。			
	内容 (変更後の内容)	信州まつもと空港地元利用促進協議会と連携し、福岡県で開催されるRKBラジオまつり(主催:RKB毎日放送)において、空港とワイナリーを有する当地域について以下のとおり情報発信を行う。 (実施内容) ・ワインバレー及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布 ・桔梗ヶ原ワインバレー・日本アルプスワインバレーワインの提供 ・ラジオ放送に出演してのワインバレー及び信州まつもと空港利用促進PR			
	事業期間	令和元年8月		～	令和元年10月
	成果目標 (成果指標)	松本空港利用者数の増(H30:137,776人)			
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	RKBラジオまつりへの出展 (会期10/19～20)	出展にかかる企画調整業務等の委託、チラシ作成、職員旅費	1,003,044		
合計		1,003,044			
事業実績・成果	事業実績	事業の成果		評価	
	■1200万人の聴取エリアを持つRKBのラジオ放送でRKBラジオまつり(来場者数実績:8万人)会期前日と会期1日目にバレーブースと空港利用促進等をPR。 ■RKBラジオまつりに設置された信州ブース内に桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーブースを設置。 ■当該ブースで14ワイナリー20種のワイン等707杯を提供。 ■当該ブースでバレーの紹介と信州まつもと空港の利用を促進する案内を組み合わせたチラシ300枚を配布。	■これまでの20年弱の間、RKBラジオ祭りに継続出展しRKBとの太いパイプを持つ松本市や、長年の取組により地元ワインのPRノウハウを持つ塩尻市観光協会及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等(以下「協議会等」という。)の協力を得ることで、ラジオ放送や十分なブースサイズ確保による効果的な情報発信ができた。 ■対前比では、天候(台風)の影響等で来場者数は2割減となったが、信州まつもと空港の利用を促進する案内を組み合わせたチラシの配布数は1割増で、当ブースの認知度が向上したこと等によりワイン等の提供数は3割増となった。		○ 期待以上 ● 期待どおり ○ やや下回る ○ 期待以下	
今後の方向性	目的(目指す姿)を実現するためには、協議会等と同様に継続的な取組が必要不可欠。協議会等と連携しながら一層の効果を期待できるよう見直しを行い、RKBラジオまつり及びラジオを活用した情報発信に努めていく。				