

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分		実績	整理番号	3	課題区分	C	令和8年3月31日	
横断的な課題		信州まつもと空港の利用促進と拠点整備の推進						
地域重点政策		信州まつもと空港の利用促進と拠点整備の推進						
実施機関		松本空港管理事務所			担当課	所属	松本空港管理事務所	
事業名		信州まつもと空港開港60周年賑わい創出事業				電話	0263-58-2517	
						E-mail	matsukuuko@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	開港60周年を記念して空港オリジナルグッズを作成、イベント等で配布し、空港の賑わいを創出する。						
	現状と課題	信州まつもと空港の利用者は令和4年度に228,537人と25年振りに20万人を超え、令和5年度には259,436人、令和6年度257,562人と高止まりとなっているが、更に地域重点政策における令和9年度の目標である利用者267,000人の達成を目指すため、今後も空港の魅力発信を行い、賑わいを創出していく必要がある。						
	内容 (変更後の内容)	開港60周年に加え、令和5年度にFDAより寄贈された4号機の見学等で空港への来場者増が見込まれるこの機会に、イベント等で子供が空港に興味や親しみを持てるような空港グッズなどを作成し配布することで、空港の賑わいの創出につなげる。 ○FDA4号機見学会 【概要】FDA4号機コクピットでの記念撮影や航空教室 《日時、場所》令和7年6月1日(第1回)～(年3回予定)、松本空港内貨物倉庫(4号機展示場)等 《参集者》事前募集で選ばれた一般見学者60名(親子連れ優先) ○スカイフェスティバル 【概要】通常立ち入れない制限区域を含めた空港の見学ツアー 《日時、場所》令和7年9月28日、松本空港内 《参集者》事前募集で選ばれた一般見学者180名(親子連れ優先)						
	事業期間	令和7年6月 ～ 令和8年3月						
事業費等	(単位:円)							
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画(実績)額		備考	
	信州まつもと空港開港60周年賑わい創出事業		滑走路タグ作成		297,000		単価 @540円×500本作成	
	信州まつもと空港開港60周年賑わい創出事業		鉛筆、定規、自由帳作成		1,010,900		単価 鉛筆@200円、定規@105円、自由帳@154.5円×各2,000作成	
	信州まつもと空港開港60周年賑わい創出事業		クリアファイル作成		192,335		単価 @87.425円×2,000枚作成	
		合 計		1,500,235				
指標及び達成状況	成果指標			目標値		成果		達成状況
	松本空港利用者数の目標達成			267,000人		248,963人		○ 達成
	SNS(松本空港利用促進協議会のX)フォロワー数			500人増		2,411人		● 一部達成
								○ 未達成
事業実績・成果	【事業実績】 ○FDA4号機見学会 4～5月に2回開催(参加者60名×2=120名)FDAによる航空教室と4号機見学(個別の写真撮影にも対応) 《参加者より》子供が操縦席でパイロット帽を被って記念撮影できたのが良かった。 ○スカイフェスティバル 9/28開催(参加者:航空教室264組+小型機見学40名=304名、その他一般見学者多数) 滑走路、4号機、小型機見学のほか、VR体験、地元産品販売、キッチンカー、関連団体のブース出展など 《参加者より》滑走路周遊バスに参加、たくさんのかわいいグッズをいただき、子供達も大喜びでした。 【指標の達成状況】 ○松本空港利用者数の目標達成「未達成」 令和7年度冬ダイヤから神戸線が2往復から1往復に減便された影響もあり目標を達成できなかったが、利用率は向上(R6:71.3%→R7:75.5%)している。 ○SNS(松本空港利用促進協議会のX)フォロワー数「達成」 空港のイベントだけでなく、日常やチャーター便など年間100回以上ポストしたことにより、空港の令和8年3月31日時点の総フォロワー数が2,411人と前年より500人以上増加した。 【成果】 イベント等での空港関連グッズ配布により、イベント参加者や空港利用者の空港への関心及び好感度の向上、賑わいの創出に寄与した。							
	今後の方向性	グッズの配布など、空港からの様々な発信により、引き続き空港への関心及び好感度の向上、賑わいの創出に注力していく。						