

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成31年3月29日

松本地域振興局

提出区分	実績					
整理番号	16	課題区分	C			
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課
事業名	空港利用促進PR事業				電話	8-239-2379
				E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」に定める「国内路線の拡充」等の推進のため、空港を利用した観光誘客及び県内利用の促進を図る。				
	現状と課題	「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を着実に推進する必要がある。				
	内容 (変更後の内容)	信州まつもとと空港の利用促進を図るため、以下の事業を実施 ・空港から観光地を周遊する「貸切観光タクシー」をPRするパンフレットの作成 ・福岡県において、信州花フェスタと同タクシーをPRするラジオスポットCMの放送 ・南信地域の海外進出企業に対し国際線への乗継利用をPRするチラシの作成 ・信州花フェスタを契機とした観光誘客のため、九州メディア関係者の招聘するファミトリップの実施				
	事業期間	平成30年11月		～	平成31年3月	
	成果目標 (成果指標)	松本空港利用者数の増(H29:134,532人)				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考		
	空港発貸切観光タクシーのPR	パンフレット印刷費、ラジオスポットCMの放送	377,828			
	南信地域の企業へのPR	チラシ作成費、郵送費	15,629			
	九州メディア関係者のファミトリップ	旅費	28,020			
	合計		421,477			
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価	
	1 空港発観光貸切観光タクシーのPR (1) パンフレット作成 作成部数:1,000部 配布場所:福岡空港、松本市観光コンベンション協会福岡事務所、RKB等 (2) ラジオスポットCM RKB毎日放送で10回放送(3月の毎土曜日) 2 九州メディア関係者の招聘(3/12~14) RKB毎日放送、南日本放送(ラジオ局)3名招聘 3 南信地域の企業へのPR 海外便への乗継利用をPRするチラシを作成し、以下の企業等へ送付した。 ・諏訪・上伊那地域の海外進出企業:93社 ・商工会議所等の関係団体:12団体		・空港利用者数(2月末) 125,738人(前年同月末比2%増) ・福岡県及び鹿児島県のラジオ番組において、空港を利用した信州花フェスタへの来場を促すPRが実施できた。また同番組のパーソナリティーと信州花フェスタ等を訪れるツアーの造成につなげることができた。(フェスタ期間中に2回実施予定)		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	「信州まつもとと空港の発展・国際化に向けた取組方針」に定める「国内路線の拡充」等の推進のため、空港を利用した観光誘客等に継続して取り組む。					