

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年3月31日

提出区分	実績	整理番号	9	課題区分	C		
横断的な課題	地域ブランドを活かしたゆたかな暮らしと移住への取組						
地域重点政策	地域ブランドを活かしたゆたかな暮らしと移住への取組					松本地域振興局	
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	農地整備課	
事業名	松本の棚田PR事業				電話	0263-40-1919	
					E-mail	matsuchi-nochi@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	松本地域の棚田の魅力をPRするための動画等のプロモーションツールを制作し、多様な主体の参加による棚田の持続的な保全を図る。					
	現状と課題	松本地域には、荒廃地から復田された棚田や「つなぐ棚田遺産」認定の棚田など個性的で魅力あふれる棚田があり、各地域の農業者や保全団体の活動により、良好な景観や豊かな自然環境などの多面的機能が発揮されている。 しかし、中山間地域では農業者の高齢化が進み、急傾斜で区画が狭小な棚田は、生産活動の継続が困難になっている。そのため、棚田の魅力を多くの人々に向けて発信することで、多様な主体の連携・協力を促すことが重要となっている。					
	内容	近年では、文章よりも、スマートフォン等による動画視聴が一般的となっており、手軽に、効果的に情報を伝える手段として有効である。観る人に棚田の美しさを伝え、興味と保全意識を引き出すことを意識した動画を制作する(1本)。 制作動画の閲覧機会を増やすため、既存の棚田ポータルウェブサイト「信州棚田ネットワーク」に、動画閲覧に特化したページを増設する(1件)。 また動画視聴への導線として、ポスターを制作し(B1サイズ50部)、人通りや地域外の方の往来がある場所(自治体庁舎、駅、空港)へ掲示するとともに、10月に県内で開催される全国棚田サミットでのPRに活用する。					
	事業期間	令和6年4月 ~ 令和7年1月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	映像制作(松本市 四賀)	撮影、編集	726,000	ポスター用の写真撮影を含む。			
	映像制作(麻績村 市野川)	撮影、編集	154,000				
	ポスター制作	ポスターデザイン 印刷(B1、50部)	330,000				
	WEB改修	動画ギャラリーページ追加	110,000	信州棚田ネットワークの改修			
	合 計	1,320,000					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	WEBでの映像閲覧数		1,000回	400回	○ 達成		
					○ 一部達成		
					● 未達成		
事業実績・成果	保福寺町大ノ田棚田(松本市)及び市野川棚田(麻績村)を題材に、棚田の美しさを伝え、保全活動への参加を呼び掛けるプロモーション動画を2本制作した。 棚田ポータルウェブサイト「信州棚田ネットワーク」で動画閲覧に特化した「動画ギャラリーページ」を増設し、今回制作した動画2本をはじめ、松本管内ひいては長野県内の棚田を多くの方に発信することができた。 B1サイズのポスター50部を制作し、棚田関係者3者(農業法人1社、食品加工会社1社、棚田保全団体1団体)へ配布した。また、動画、ポスターとともに、松本合同庁舎1階ロビーで来庁者向けの展示ブースを設け、広く周知することができた。						
今後の方向性	棚田保全活動に参加する様々な団体にフォーカスし、棚田米の活用方法や棚田保全に対する思いなどを聞き取り、インタビュー動画をシリーズ化して制作することで、さらに広がりのあるPRを図っていききたい。						