



## 香港において、長野県産米の認知度向上に向けたプロモーション活動を始めました

長野県では、県産米の更なる消費拡大のため、有望な海外市場と見込まれる香港において、県産米の認知度向上に向けたプロモーション活動を始めました。

### 1 香港におけるインターネット及びフリーペーパーでの広告（7月～11月、複数回掲載予定）



ネット広告：<http://www.pocketpageweekly.com/>

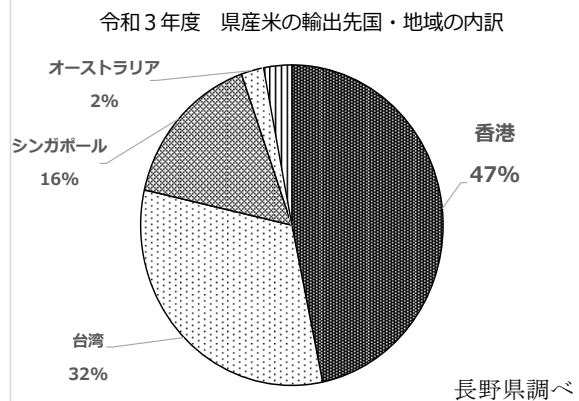
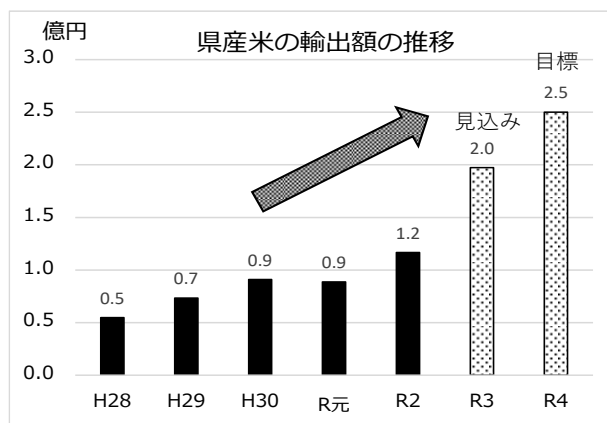


アプリ広告（案）

### 2 香港の「APITA 太古城店（百貨店）」での店頭精米販売（10月5日～25日）、レストラン店舗でのイベント（11月～2023年2月）の開催

#### 【長野県産米の輸出の概要】

- ・日本食レストラン、おにぎり店等の日本食の人気が高まる中で、高品質な長野県コシヒカリの需要が増加している。



#### 【業務委託先：久保田米業（香港）有限公司

- ・株式会社クボタの100%出資の香港におけるコメの輸入・販売会社
- ・玄米輸出、現地精米をコンセプトに、現地需要の拡大及び輸出促進を展開
- ・令和3年クボタグループの香港への日本米輸用量：2,732トン

#### 信州版「新たな日常のすゝめ」



新型コロナウイルスの感染を防止するための行動を自ら考え実践しましょう

農政部農業政策課農産物マーケティング室  
 （室長）村山一善 （担当）内田達也  
 電話 026-235-7216（直通）  
 F A X 026-235-7393  
 E-mail marketing@pref.nagano.lg.jp