

見積業者選定経過書

1 業務名	令和7年度県産米の価値魅力発信事業 (長野県産米需要拡大商談会開催)
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長 構成員	農政部農業政策課農産物マーケティング室長を始め5名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室企画幹 農産物マーケティング室課長補佐兼農業ビジネス係長 農業技術課課長補佐兼農産振興係長 産業労働部営業局課長補佐（販売流通促進担当）
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点に基づく順位点 集計結果（点数） 順位点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	カシヨ株式会社 366点 24点 5名中4名が1位とした。また、平均順位は1.2で1位。 予定額の範囲内を提示しており、評価点と費用の整合性がとれている。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 事業内容に関する具体的内容の項目 ① 参加者及び買い手事業者の募集方法・事業者内容 ・参加者（県内の米生産者等）への効率的な募集方法（参加方法） ・買い手（中食・外食事業者、小売業者等）になる事業者の具体的な内容 ② 商談会・事前説明会の開催内容・方法・時期など ③ 商談マッチングの具体的な実施方法 ④ その他、必要と認められる業務の実施内容（自由提案） イ 事業の実施体制及び事業実績について ① 業務責任者の配置や人員体制 ② 過去5年間（公告日から過去5年以内に履行した業務） ウ 業務等に関する経費及びその内訳

<p>7 企画提案で評価された点</p>	<p>選定基準のうち、以下の評価内容の評価点数が高かった。</p> <p>【企画力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○県産米需要拡大向け商談会開催に資する効果的な企画提案であるか。 ○県産米魅力発信・ブランド向上に資する効果的な事前説明会（セミナー）の企画提案であるか。 ○商談会の周知、マッチング、アフターフォローに資する企画提案であるか。 <p>【実行力・運営力】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○同種業に係るノウハウ、実績が十分であるか。 ○商談会の参加者（売り手・買い手）に対する個別支援を有する体制となっているか。 ○管理責任者及び担当スタッフが十分に配置されているか。 ○県及び関係団体等との連絡調整を円滑に行うことができる体制となっているか。 ○トラブルの未然防止策・対応策が適当か
<p>8 総合的判断</p>	<p>企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得かつ委員平均点が60点を上回るカシヨ株式会社を見積業者に選定する。</p>