

見積業者選定経過書

1 業務名	地域愛を育む地産地消プロモーション業務
2 応募者数	1 者
3 評価会議の構成 座長 構成員	6 名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室 企画幹兼課長補佐 産業政策課 課長補佐 営業局 次長 J A長野中央会 営農農政部農政広報センター長 J A全農長野 総務広報課長
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数）	株式会社共立プランニング 企画提案評価会議評価書のとおり
6 企画提案を求める具体的 内容	ア 小売店等での情報発信 イ 子供も楽しめる広報の展開 ウ 地産地消PR曲に合わせた動画コンテンツ等の発信 エ 実施スケジュール・実施体制 オ 経費見積書（委託業務に係る概算経費見積）
7 企画提案で評価された点	・業務への理解度が高い ・業務の遂行力が優れている ・全体の企画内容が優れている
8 総合的判断	理解度、遂行力、企画力、経費など、特に問題がある事項がないため、見積業者として選定する。