

## 仕様書

### 1 広告の位置及び数(別表1)

媒体	形式	位置	備考
ネット	画像(バナー) 180×60px	右側上段3枠	連結も可とします

### 2 広告の規格

#### ■画像(バナー)広告

番号	項目	内容
1	大きさ	別表1のとおり
2	形式	GIF、PNG、JPEG、FLASH
3	データ容量	50KB以下
4	代替文字属性	「広告:広告主名 広告(20文字以内)」とする。
5	禁止表現	(1) 点滅、アニメーション、切り替わりなどの動きが過度にあるもの。 (2) 閲覧者の意思に反した動きをし、又は閲覧者に誤解を与える恐れがある表示(「閉じる」、「キャンセル」等の表現、ラジオボタンなど)。 (3) 実際には機能しない表示(入力できるように見えるテキストボックス、下に選択肢があるように見えるプルダウンメニューなど)。 (4) 閲覧者が県に関する情報と錯誤するおそれがある表示(「長野県〇〇情報」等の表示、長野県章の画像の使用など)。 (5) その他広告の表示として適当でないと県が認めるもの。
6	その他	文字、イラスト等の解像度は適正な処理を行い、鮮明に見えるよう配慮する。文字色と背景色のコントラストは十分に取り、文字が読みやすくなるよう配慮する。

### 3 広告掲載イメージ

#### ■画像(バナー)広告

The screenshot shows the Nagano Prefecture website with a banner for a PR image database. The banner text reads: "画像総数5,000点以上! 長野県農畜水産物PR素材画像データベース ぜひご利用ください!". Below the banner, there is a "トピックス" (Topics) section with a sub-section for "旬の情報" (Seasonal Information) featuring a post about eating seasonal vegetables. On the right side, a diagram titled "掲載場所" (Placement Location) shows three stacked boxes labeled "PR" and "広告" (Advertisement), indicating the ad placement area on the website.