

見積業者選定経過書

1 業務名	令和5年度信州の伝統野菜フェアの集客企画業務
2 応募者数	3者
3 評価会議の構成 座長 構成員	4名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室企画幹兼課長補佐 園芸畜産課企画幹兼課長補佐 観光誘客課企画幹兼課長補佐
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社共立プランニング 400点満点中291点（評価委員の合計点） 1位 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用との整合性が取れている
6 企画提案を求める具体的内容	ア 以下の内容を含む具体的な提案 ・チラシ、ポスター、紙製カタログスタンド、スイングPOPを作成するにあたり、信州の伝統野菜がアピールされるデザイン ・フェアの注目を高め、集客につながる内容とすること イ 業務の実施体制 参加申込書記載の他に、スタッフ体制（メンバー構成、各スタッフの業務内容、経歴等） ウ 業務の実施スケジュール エ 経費見積書（委託業務に係る概算経費見積）
7 企画提案で評価された点	・スタンプラリー企画の広告方法が、ターゲットを絞って有効的な実施内容であった ・プレゼント企画に関して、これまでの経験を活かした具体的な提案があった ・伝統野菜の情報に触れる機会をつくり、興味関心を持つデザイン案であった
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社共立プランニングを見積業者に選定する。