

見積業者選定経過書

|   |  |
|---|--|
| 1 業務名   | 県産米・食肉魅力発信プロモーション業務  |
| 2 応募者数  | 3者   |
| 3 評価会議の構成<br>座長<br>構成員  | 5名<br>座長<br>農産物マーケティング室<br>構成員<br>産業労働部産業政策課<br>営業局<br>JA長野中央会 組織支援部<br>JA全農長野 総務広報課   |
| 4 選定基準  | 公募型プロポーザル方式実施公告のとおり  |
| 5 選定結果<br>選定された者<br>評価点集計結果（点数）<br>評価点集計結果（順位）<br>評価点集計結果（費用） | 株式会社アサヒエージェンシー<br>企画提案評価会議評価書のとおり  |
| 6 企画提案を求める具体的内容   | ア メディアを活用した情報発信<br>イ 小売店での啓発活動<br>ウ 県内宿泊施設におけるイベント開催<br>エ 実施スケジュール・実施体制<br>オ 経費見積書（委託業務に係る概算経費見積）                                    |
| 7 企画提案で評価された点   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業務への理解度が高い</li> <li>・業務の遂行力が優れている</li> <li>・全体の企画内容が優れている</li> <li>・業務の実施体制が整っている</li> </ul> |
| 8 総合的判断   | 企画提案評価会で最も高い順位点を獲得した株式会社アサヒエージェンシーを見積業者として選定する。  |