

見積業者選定経過書

1 業務名	食べて応援！信州おいしい牛肉の消費拡大事業
2 応募者数	2者
3 評価会議の構成 座長 構成員	農政部農業政策課農産物マーケティング室長を含む6名 座長 農産物マーケティング室長 構成員 農産物マーケティング室企画幹兼課長補佐 農産物マーケティング室課長補佐兼農業ビジネス係長 園芸畜産課課長補佐兼畜産経営係長 長野県農協直販株式会社企画開発課長 株式会社マルイチ産商マネジャー
4 選定基準	公募型プロポーザル方式実施公告のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果（点数） 評価点に基づく順位点 集計結果（点数） 順位点集計結果（順位） 評価点集計結果（費用）	株式会社共立プランニング 456点 30点 6名中6名が1位とした。また、平均順位は1.0で1位。 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用の整合性がとれている。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 企画コンセプト（基本的な考え方） イ 実施スケジュール ウ 実施内容 仕様書（案）4に記載の業務内容 エ 実施体制 オ 業務の要する経費及びその内訳
7 企画提案で評価された点	選定基準のうち、以下の評価内容の評価点数が高かった。 【企画】 ○事業を実施する店舗や場所などの選定が、効果が発揮できる企画内容となっているか。 ○十分な専門的知識やノウハウ等を有し、効果的・効率的に履行できる提案内容となっているか。
8 総合的判断	企画提案評価会議で最も高い順位点を獲得した株式会社共立プランニングを見積業者に選定する。