

# 第 82 回国民体育大会・第 27 回全国障害者スポーツ大会 「マスコットキャラクター」について

国体準備室

## 1 制定目的

第 82 回国民体育大会・第 27 回全国障害者スポーツ大会（以下「大会」という。）を象徴し、広く県民に愛されるようなマスコットキャラクターを制定し、大会開催の機運を高める。

## 2 第 82 回国民体育大会・第 27 回全国障害者スポーツ大会マスコットキャラクター

今後、開催 5 年前に内定になった後、所要の手続きを経て、公式マスコットキャラクターとなる。

『アルクマ』



### 【国体・全障スポにおける「アルクマ」の活用の仕方】

- 大会のマスコットキャラクターであることを表すデザインとするため、炬火トーチをマスコットキャラクターの手に持たせたり、ユニフォームを着用させる等の大会仕様デザインを作成。
- 各競技等に対応する展開型のデザインを必要に応じて作成。

## 3 選定理由

- (1) 長野県 PR キャラクターとして、県広報をはじめ、様々なイベント等で活躍しており、その実績を基に、着ぐるみ(2020 年現在の稼働数 9 体)や既存のイラスト等を活用でき、着ぐるみやご当地バージョン等のデザインは、大会後も活用できる。
- (2) 「ゆるキャラグランプリ 2019in しあわせ信州 NAGANO」でグランプリを獲得したことにより、その全国的な知名度を生かすことができる。(2020 年を最後にゆるキャラグランプリは終了)
- (3) 2017 年に長野県で開催された「第 72 回国民体育大会冬季大会（ながの銀嶺国体）」において、マスコットキャラクターに採用され、冬季スポーツの魅力および国体開催を全国に発信した実績があり、その設定を活かし、バージョンアップさせ、県内外へ発信することができる。
- (4) 長野県の既存キャラクターの中で、老若男女問わず一番認知度が高く、大会マスコットキャラクターと役割が重複している。
- (5) 新規採用のデメリットに比べ、既存採用のデメリットについては、大会仕様の新しいコスチュームの作製、任命式等のイベントにより、新鮮なイメージや話題を提供でき、工夫次第でカバーすることが可能である。

## ○長野県PRキャラクター「アルクマ」プロフィール

- ・信州に出没する、大変珍しいクマ。
- ・クマなのに寒がりで、いつも頭にかぶりもの。
- ・クマなのに旅好きで、いつも背中にリュックサック。
- ・信州をクマなく歩きまわり、信州の魅力を世の中にクマなく広めるのが生きがい。



出身	信州・日本アルプスのどこか
短所	寒がり
性別	？
趣味	信州旅行、かぶりもの収集
年齢	？
特技	信州のお国自慢
身長	リンゴの木半分くらい
体重	リンゴ70個分くらい
好き	山、りんご、そば
苦手	海、もずく
長所	行動的なこと
座右の銘	未知を歩こう。信州

### 概要

- 2009年8月 JRグループ信州デスティネーションキャンペーンのキャラクターとして誕生
- 2010年12月 長野県観光PRキャラクターに任命
- 2014年9月 長野県PRキャラクターに昇進
- 2019年8月 生誕10周年を迎える
- 2019年11月 「ゆるキャラグランプリ2019 in しあわせ信州NAGANO」においてグランプリを獲得

### 「ゆるキャラグランプリ」過去の成績

2012年（第2回）	総合	24位/865体
2013年（第3回）	総合	28位/1,580体
2014年（第4回）	総合	45位/1,699体
2015年（第5回）	総合	106位/1,727体
2016年（第6回）	総合	123位/1,421体
2017年（第7回）	ご当地部門	27位/681体
2018年（第8回）	ご当地部門	17位/507体
2019年（第9回）	ご当地部門	1位/427体

