

見積業者選定経過書

| | |
|------------------|---|
| 1 業務名 | ウェルビーイング実践校 TOCO-TON (トコトン) PR 用動画等制作業務 |
| 2 応募者数 | 5 者 |
| 3 評価会議の構成 | 委員長 学びの改革支援課長 委 員 ほか 5 名 |
| 4 選定基準 | 別紙のとおり |
| 5 選定結果 | <p>選定された者 信越放送株式会社</p> <p>評価点集計結果（点数） 551 点（平均 91.8 点）</p> <p>評価点集計結果（費用） 費用の上限額と同等</p> |
| 6 企画提案を求める具体的 内容 | <p>①県外の子育て世代をターゲットにし、長野県の学校選択や教育 移住を促進する内容の動画。</p> <p>②長野県民をターゲットにし、長野県の学校改革、変化が具体的に 伝わる内容の動画。</p> <p>③TOCO-TON のコンセプトを踏まえたロゴマーク。</p> |
| 7 企画提案で評価された点 | <p>選定基準のうち、以下の評価内容の評価点数が高かった。</p> <p>【実施計画・実施体制】 適切かつ効率的に実施することが見込めるか</p> <p>【企画提案内容】 業務の目的を十分に理解した企画案になっているか 動画制作の構成案や表現方法等に独自性や創意工夫があるか 事業の実施目的を鑑み、効果的な自由提案がなされているか。また、妥当で効果的な提案となっているか</p> <p>【実績】 5 年以内に企業や地方公共団体等の PR 動画の制作やロゴマークデザイン等の実績があるか</p> |
| 8 総合的判断 | <p>提案を求める各項目において優れた提案を行っている。</p> <p>また、事業を実施するためのノウハウと実施体制を備えているとともに、事業の目的を理解し、効果的な自由提案がなされていた。</p> <p>以上を踏まえ、本事業の効果も十分に期待できる者であると判断した。</p> |